

FINANZBERICHT

Halbjahresbericht 2022/23

Highlights & Kennzahlen

Erstes Halbjahr 2022/23

Sonova Gruppe: Umsatz von CHF 1'846,6 Mio.

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2022/23 belief sich der konsolidierte Umsatz auf CHF 1'846,6 Mio., ein Anstieg um 17,9% in Lokalwährungen bzw. 15,1% in Schweizer Franken. Das organische Wachstum erreichte 5,0% in Lokalwährungen.

Hörgeräte-Segment: Umsatz von CHF 1'703,2 Mio.

Das Hörgeräte-Segment verzeichnete einen Umsatz von CHF 1'703,2 Mio., ein Plus von 19,3% in Lokalwährungen bzw. 16,2% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA¹⁾ erreichte CHF 378,7 Mio., was einer Marge von 22,2% entspricht.

Cochlea-Implantate-Segment: Umsatz von CHF 143,5 Mio.

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 143,5 Mio., ein Anstieg um 3,0% in Lokalwährungen bzw. 3,8% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA¹⁾ belief sich auf CHF 19,5 Mio. Daraus resultierte eine Marge von 13,6%.

Bereinigter EBITA-Marge von 21,6%

Der bereinigte EBITA¹⁾ belief sich auf CHF 398,1 Mio., eine Zunahme um 3,0% in Lokalwährungen bzw. ein Rückgang von 2,0% in Schweizer Franken. Der ausgewiesene EBITA der Gruppe stieg gegenüber der Vorjahresperiode um 4,7% in Lokalwährungen auf CHF 391,8 Mio.

Weiterer Ausbau der Marktpräsenz

Durch die Erweiterung des Netzwerks an Fachgeschäften wurde der direkte Zugang zum Konsumenten weiter ausgebaut. Ein Highlight ist die geplante Übernahme von HYSOUND in China, durch die rund 200 Standorte in mehr als 70 Städten in diesem strategischen wichtigen und schnell wachsenden Markt zur Gruppe stossen werden.

Einführung innovativer neuer Produkte

Im August 2022 hat Sonova die Hörgeräteplattform Phonak Lumity erfolgreich eingeführt. Diese wurde mit dem klaren Fokus entwickelt, das Sprachverständnis bei Hintergrundgeräuschen weiter zu verbessern. Dazu kam die Lancierung von TV Clear, der ersten von Sonova entwickelten Lösung zur Hörverbesserung im Consumer-Hearing-Geschäft.

Kennzahlen Sonova Gruppe – Erstes Halbjahr 2022/23

1. April bis 30. September, in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2022	2021	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	1'846,6	1'603,8	15,1%	17,9%
Bruttoertrag	1'283,7	1'181,7	8,6%	12,4%
EBITA ¹⁾	391,8	393,9	(0,5%)	4,7%
EBIT ¹⁾	363,8	372,2	(2,3%)	2,9%
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,81	4,69	2,5%	8,9%
Operativer Free Cash Flow	185,3	337,3	(45,1%)	
Bruttoertrag (bereinigt) ¹⁾	1'284,4	1'183,1	8,6%	12,3%
EBITA (bereinigt) ¹⁾	398,1	406,4	(2,0%)	3,0%
EBITA Marge (bereinigt)	21,6%	25,3%		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt) ¹⁾	4,90	4,86	0,8%	7,0%

¹⁾ Für Details siehe Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen».

Brief an die Aktionäre

Sonova erzielte ein solides Umsatzwachstum, obwohl sich der Markt langsamer als erwartet entwickelte. Die ungünstige Entwicklung des Länder- und Vertriebskanalmixes, höhere Beschaffungskosten sowie Währungsschwankungen belasteten die Profitabilität. Bei der Umsetzung der Strategie haben wir weitere Fortschritte erzielt, indem wir unsere Kundennähe weiter erhöht und mit der neuen Hörgeräteplattform Phonak Lumity marktführende Innovationen lanciert haben.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im ersten Geschäftshalbjahr 2022/23 haben wir unsere Strategie trotz des schwierigen makroökonomischen Umfelds weiter umgesetzt. Durch Akquisitionen konnten wir die Kundennähe weiter vertiefen: Dazu zählt die Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Übernahme der HYSOUND-Gruppe, einer der landesweit führenden Ketten von Hörakustikgeschäften in China. Wir haben weiter in die Digitalisierung des Kundenerlebnisses investiert und unsere Initiativen zur operativen Effizienzsteigerung fortgeführt. So wollen wir die Profitabilität erhöhen und Investitionen in organisches Wachstum ermöglichen. Darüber hinaus haben wir mit unserer neuen Hörgeräteplattform Phonak Lumity, die das Sprachverständnis bei Hintergrundgeräuschen verbessert und die Höranstrengung reduziert, einmal mehr erfolgreich eine marktführende Innovation lanciert.

Der konsolidierte Umsatz erreichte CHF 1'846,6 Mio., ein Anstieg um 17,9% in Lokalwährungen. Beeinträchtigt wurde die Entwicklung durch ein verhaltenes Volumenwachstum in höherpreisigen Märkten und Vertriebskanälen, insbesondere im US-Privatmarkt. Die deutliche Aufwertung des Schweizer Franks, insbesondere gegenüber dem Euro und dem Britischen Pfund, reduzierte den ausgewiesenen Umsatz um CHF 44,4 Mio. bzw. 2,8%. Darüber hinaus litt die Profitabilität unter Verschiebungen im Länder- und Vertriebskanalmix, welche die durchschnittlichen Verkaufspreise belasteten. Hinzu kamen die höheren Beschaffungskosten und die eingeplanten Auswirkungen der erstmaligen Konsolidierung der Sennheiser Consumer Division, welche tiefere Margen aufweist. Bereinigt um Restrukturierungs-, Integrations- und bestimmte Rechtskosten, betrug der Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) CHF 398,1 Mio., ein Anstieg um 3,0% in Lokalwährungen. Dies entspricht einer Marge von 21,6%.

Hörgeräte-Segment

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment stieg um 19,3% in Lokalwährungen. Verantwortlich dafür waren ein solides organisches Wachstum und der Beitrag von Akquisitionen, einschliesslich der erstmaligen Konsolidierung der kürzlich erworbenen Sennheiser Consumer Division und Alpaca Audiology. Hervorheben möchten wir die erfolgreiche Lancierung der Hörgeräteplattform Phonak Lumity und die Vereinbarung zur Übernahme der HYSOUND-Gruppe. Die geplante Akquisition wird unsere Präsenz und unseren direkten Zugang zum Kunden im schnell wachsenden chinesischen Markt erheblich erhöhen. Der

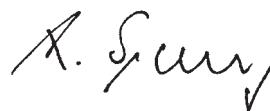
neue Geschäftsbereich Consumer Hearing hatte einen guten Start in das Geschäftsjahr: Das Wachstum wurde von der erfolgreichen Einführung der Premium-Kopfhörer MOMENTUM True Wireless 3 und MOMENTUM 4 Wireless unterstützt.

Cochlea-Implantate-Segment

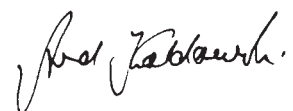
Im Cochlea-Implantate-Segment stieg der Umsatz um 3,0% in Lokalwährungen. Die Entwicklung wurde durch den anhaltenden Erfolg der beiden im Jahr 2021 eingeführten Soundprozessoren – Naída™ CI Marvel für Erwachsene und Sky CI™ Marvel für Kinder – getragen. Die Volumina wurden beeinträchtigt durch Lieferengpässe, anhaltende Personalknappheit in Krankenhäusern und die Auswirkungen einer einstweiligen Verfügung, die den Verkauf des Cochlea-Implantats HiRes™ Ultra 3D in und aus Deutschland untersagte. Vor Kurzem wurde diese einstweilige Verfügung vorläufig ausgesetzt.

Ausblick

Der im August 2022 veröffentlichte Ausblick für das Geschäftsjahr 2022/23 gilt weiterhin. Sonova erwartet nun, das untere Ende der prognostizierten Wachstumsspanne von 15%–19% beim konsolidierten Umsatz und von 6%-10% beim bereinigten EBITA zu erreichen (beides bei konstanten Wechselkursen). Dies widerspiegelt die anhaltende Verlangsamung des globalen Hörgerätemarktes, welche auf ein begrenztes Marktwachstum für den Rest des Geschäftsjahres hindeutet, sowie das weiterhin schwierige makroökonomische Umfeld. Der Ausblick berücksichtigt ausserdem die Auswirkungen der vorübergehenden Aussetzung und der wenig wahrscheinlichen Verlängerung eines Liefervertrages mit einem grossen Kunden in den USA. Die neue Hörgeräteplattform Phonak Lumity sowie die jüngsten Akquisitionen werden jedoch in der zweiten Jahreshälfte zum Umsatzwachstum beitragen. Durch strikte Kostenkontrolle und die positiven Effekte der jüngsten globalen Preiserhöhungen können die Auswirkungen des aktuell schwierigen Marktumfeldes teilweise ausgeglichen werden.



Robert Spoerry
Präsident des Verwaltungsrats



Arnd Kaldowski
Chief Executive Officer

Finanzbericht

Im ersten Geschäftshalbjahr 2022/23 erzielte Sonova einen Umsatz von CHF 1'846,6 Mio., ein Anstieg um 17,9% in Lokalwährungen bzw. 15,1% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA der Gruppe belief sich auf CHF 398,1 Mio. Dies entspricht in Lokalwährungen einem Plus von 3,0%, in Schweizer Franken jedoch einem Minus von 2,0%. Die Marge betrug 21,6%.

Zweistelliges Wachstum dank solidem organischem Wachstum und Akquisitionen

Im ersten Geschäftshalbjahr 2022/23 erzielte die Sonova Gruppe einen Umsatz von CHF 1'846,6 Mio., ein Anstieg um 17,9% in Lokalwährungen bzw. 15,1% in Schweizer Franken. Die Entwicklung in einigen wichtigen Märkten für Hörlösungen war verhaltener als ursprünglich erwartet. Die erfolgreiche Einführung der Plattform Phonak Lumity im August 2022 wirkte sich dagegen in den letzten Monaten der Berichtsperiode positiv auf die Umsatzentwicklung aus. Für die Gruppe ergab sich somit ein organisches Wachstum von 5,0%. Akquisitionen trugen 12,9% zum Wachstum bei. Dazu gehören der signifikante Ausbau unseres Audiological-Care-Netzwerks, insbesondere die Übernahme von Alpaca Audiology in den USA, sowie die Übernahme der Sennheiser Consumer Division. Deutlich negativ wirkten sich Wechselkursschwankungen aus. Die Aufwertung des Schweizer Franken gegenüber einigen wichtigen Währungen reduzierte den ausgewiesenen Umsatz um CHF 44,4 Mio. bzw. 2,8%.

Verhaltenes Wachstum in wichtigen höherpreisigen Märkten

Der Umsatz in der Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika (EMEA) stieg um 14,9% in Lokalwährungen. Das Wachstum wurde beeinträchtigt durch eine schleppende Entwicklung des britischen Privatmarktes. Zudem war die Entwicklung in Frankreich negativ, nachdem es in der Vorjahresperiode aufgrund geänderter Erstattungsregelungen im Jahr 2021 zu einem starken Anstieg der Marktvolumen

gekommen war. Trotz des schwierigen makroökonomischen Umfelds entwickelten sich verschiedene Märkte, wie Deutschland, die Niederlande und Österreich, solide. Die unlängst abgeschlossenen Akquisition der Sennheiser Consumer Division sowie der weitere Ausbau unseres Audiological-Care-Netzwerks trugen ebenfalls positiv zum Wachstum bei.

In den USA stieg der Umsatz um 14,2% in Lokalwährung. Dazu trug der Ausbau unseres Audiological-Care-Netzwerks bei, insbesondere die Übernahme von Alpaca Audiology. Nach einer starken Erholung in der Vorjahresperiode gab der Privatmarkt in den USA im ersten Geschäftshalbjahr 2022/23 nach. Dies beeinträchtigte sowohl die Entwicklung der Stückzahlen als auch der globalen durchschnittlichen Verkaufspreise. Teilweise kompensiert wurde dies durch das positive Wachstum bei den Lieferungen an das US-amerikanische «Department of Veterans Affairs» (VA), wo Sonova weiterhin eine führende Position einnimmt.

Der Umsatz im übrigen Amerika (ohne USA) stieg um 16,1% in Lokalwährungen. Unterstützt wurde dies durch Akquisitionen und eine solide Entwicklung in Kanada. In der Region Asien/Pazifik (APAC) stieg der Umsatz um 47,1% in Lokalwährungen, wobei die Übernahme der Sennheiser Consumer Division deutlich zum Anstieg beitrug. Das Wachstum profitierte zudem angesichts der Corona-Lockdowns in der Vorjahresperiode von einer schwachen Vergleichsbasis in Australien sowie ergänzenden Akquisitionen in unserem Audiological-Care-Geschäft.

Umsatz nach Regionen

1. April bis 30. September, in CHF Mio.

	2022			2021	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
EMEA	879,8	47%	14,9%	830,6	52%
USA	602,7	33%	14,2%	499,8	31%
Amerika (ohne USA)	140,1	8%	16,1%	116,9	7%
Asien/Pazifik	224,0	12%	47,1%	156,6	10%
Gesamtumsatz	1'846,6	100%	17,9%	1'603,8	100%

Kennzahlen Sonova Gruppe

1. April bis 30. September, in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2022	2021	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	1'846,6	1'603,8	15,1%	17,9%
Bruttoertrag	1'283,7	1'181,7	8,6%	12,4%
EBITA ¹⁾	391,8	393,9	(0,5%)	4,7%
EBIT ¹⁾	363,8	372,2	(2,3%)	2,9%
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,81	4,69	2,5%	8,9%
Operativer Free Cash Flow	185,3	337,3	(45,1%)	
Bruttoertrag (bereinigt) ¹⁾	1'284,4	1'183,1	8,6%	12,3%
EBITA (bereinigt) ¹⁾	398,1	406,4	(2,0%)	3,0%
EBITA Marge (bereinigt)	21,6%	25,3%		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt) ¹⁾	4,90	4,86	0,8%	7,0%

¹⁾ Für Details siehe Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen».

Profitabilität durch Ländermix, Akquisitionen und ungünstige Währungsentwicklung beeinflusst

Sonova trieb in der Berichtsperiode die Initiativen zur Optimierung der Betriebsstrukturen weiter voran, was zu Restrukturierungskosten in Höhe von CHF 2,8 Mio. (1H 2021/22: CHF 7,4 Mio.) führte. Aufgrund der Akquisition der Sennheiser Consumer Division und von Alpaca Audiology verzeichnete die Gruppe Transaktions- und Integrationskosten in Höhe von CHF 2,5 Mio. (1H 2021/22: Transaktionskosten von CHF 5,0 Mio.). Darüber hinaus entstanden Kosten in Höhe von CHF 1,0 Mio. im Zusammenhang mit laufenden Patentstreitigkeiten. Bereinigte Werte und Wachstumsraten in diesem Finanzbericht klammern diese Posten aus. Für weitere Details verweisen wir auf die Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen» am Ende des Finanzberichts.

Der ausgewiesene Bruttoertrag belief sich auf CHF 1'283,7 Mio. Der bereinigte Bruttoertrag stieg um 12,3% in Lokalwährungen bzw. 8,6% in Schweizer Franken auf CHF 1'284,4 Mio. Das vorstehend erwähnte verhaltene Volumenwachstum in höherpreisigen Hörlösungsmärkten und Vertriebskanälen, insbesondere im US-Privatmarkt, belastete die globalen durchschnittlichen Verkaufspreise und somit die Bruttomarge. Die Entwicklung litt zudem unter höheren Kosten für Transport und Komponenten, obwohl zum Ende der Berichtsperiode gewisse positive Anzeichen zu bemerken waren. Zusammen mit dem erwarteten Verwässerungseffekt aufgrund der Akquisition der Sennheiser Consumer Division und der negativen Währungsentwicklung führte dies dazu, dass die bereinigte Bruttomarge in Schweizer Franken um 4,2 Prozentpunkte auf 69,6% zurückging. In Lokalwährungen sank die Bruttomarge um 3,5 Prozentpunkte.

Vor akquisitionsbedingten Abschreibungen beliefen sich die ausgewiesenen betrieblichen Aufwendungen auf CHF 891,8 Mio. (1H 2021/22: CHF 787,8 Mio.). Die bereinigten betrieblichen Aufwendungen vor akquisitionsbedingten Abschreibungen stiegen um 17,2% in Lokalwährungen bzw. 14,1% in Schweizer Franken auf CHF 886,3 Mio. (1H 2021/22: CHF 776,7 Mio.). Die Gruppe investierte weiter in Innovation: Die bereinigten Ausgaben für Forschung und Entwicklung (F&E) vor akquisitionsbedingten Abschreibungen stiegen um 3,8% in Lokalwährungen auf CHF 119,2 Mio.

Die bereinigten Aufwendungen für Vertrieb und Marketing vor akquisitionsbedingten Abschreibungen erhöhten sich um 22,7% in Lokalwährungen auf CHF 613,1 Mio. Dies entspricht 33,2% des Umsatzes (1H 2021/22: 32,3%). Dieser Anstieg widerspiegelt zu einem grossen Teil Verschiebungen im Umsatzmix, aufgrund des weiteren Ausbaus des Audiological-Care-Geschäfts (bei dem das Verhältnis der Vertriebs- und Marketingkosten zum Umsatz höher als in der restlichen Gruppe ausfällt) sowie der Akquisition der Sennheiser Consumer Division. Die bereinigten Administrationskosten vor akquisitionsbedingten Abschreibungen erhöhten sich um 8,9% in Lokalwährungen auf CHF 154,0 Mio. und entsprachen 8,3% des Umsatzes (1H 2021/22: 9,0%). Die bereinigten übrigen Aufwendungen betragen null (1H 2021/22: CHF 0,5 Mio.).

Umsatz nach Geschäftsfeldern – Hörgeräte-Segment

1. April bis 30. September, in CHF Mio.	2022			2021	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
Hörgerätegeschäft	930,0	55%	5,3%	890,2	61%
Audiological-Care-Geschäft	640,1	37%	17,3%	575,4	39%
Consumer-Hearing-Geschäft	133,0	8%	n/a	n/a	n/a
Total Hörgeräte-Segment	1'703,2	100%	19,3%	1'465,6	100%

Der bereinigte Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) belief sich auf CHF 398,1 Mio. (1H 2021/22: CHF 406,4 Mio.), ein Anstieg um 3,0% in Lokalwährungen bzw. ein Rückgang um 2,0% in Schweizer Franken. Die bereinigte EBITA-Marge belief sich auf 21,6%. Dies entspricht im Vergleich zur Vorjahresperiode einem Rückgang um 3,7 Prozentpunkte in Schweizer Franken bzw. 3,2 Prozentpunkte in Lokalwährungen. Durch Wechselkursentwicklungen reduzierte sich der bereinigte EBITA um CHF 20,4 Mio. und die Marge um 0,5 Prozentpunkte. Der ausgewiesene EBITA stieg in Lokalwährungen um 4,7%, sank hingegen in Schweizer Franken um 0,5% auf CHF 391,8 Mio. (1H 2021/22: CHF 393,9 Mio.). Die akquisitionsbedingten Abschreibungen beliefen sich auf CHF 28,0 Mio. (1H 2021/22: CHF 21,7 Mio.).

Der ausgewiesene Betriebsgewinn (EBIT) belief sich auf CHF 363,8 Mio. (1H 2021/22: CHF 372,2 Mio.), ein Plus von 2,9% in Lokalwährungen jedoch ein Minus von 2,3% in Schweizer Franken. Der Nettofinanzaufwand, inklusive des Ergebnisses von assoziierten Gesellschaften, sank von CHF 19,2 Mio. in der Vorjahresperiode auf CHF 13,3 Mio. Die Ertragsteuern beliefen sich auf CHF 54,3 Mio. Dies entspricht einem zugrundeliegenden Steuersatz von 15,5% (1H 2021/22: 14,5%). Der unverwässerte Gewinn pro Aktie (EPS) belief sich auf CHF 4,81, ein Zuwachs um 8,9% in Lokalwährungen bzw. 2,5% in Schweizer Franken. Der bereinigte Gewinn pro Aktie stieg um 7,0% in Lokalwährungen bzw. 0,8% in Schweizer Franken auf CHF 4,90, verglichen mit CHF 4,86 in der Vorjahresperiode.

Hörgeräte-Segment – Solides organisches Wachstum, ergänzt durch Akquisitionen

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment betrug CHF 1'703,2 Mio., ein Anstieg um 19,3% in Lokalwährungen bzw. 16,2% in Schweizer Franken gegenüber der Vorjahresperiode. Beeinträchtigt wurde die Entwicklung durch ein verhaltenes Volumenwachstum in höherpreisigen Hörlösungsmärkten und Vertriebskanälen, insbesondere im US-Privatmarkt. Das organische Wachstum betrug 5,2%. Der Umsatzbeitrag aus den Akquisitionen in der Berichtsperiode (einschliesslich der Annualisierung der im Vorjahr getätigten Akquisitionen) belief sich auf 14,2% bzw. CHF 207,0 Mio. Dies beinhaltet die Übernahmen der Sennheiser Consumer Division und Alpaca Audiology sowie kleinere ergänzende Akquisitionen. Wechselkurschwankungen reduzierten den ausgewiesenen Umsatz in Schweizer Franken um CHF 45,5 Mio. bzw. 3,1%. Das ausgewiesene Umsatzwachstum betrug somit 16,2%.

Der Umsatz im Hörgerätegeschäft stieg um 5,3% in Lokalwährungen auf CHF 930,0 Mio. In den letzten Wochen der Berichtsperiode profitierte die Umsatzentwicklung von der positiven Kundenresonanz auf die Ende August 2022 eingeführte Plattform Phonak Lumity. Veränderungen im Länder- und Vertriebskanalmix belasteten die globalen durchschnittlichen Verkaufspreise. Teilweise ausgeglichen werden konnte dies durch die jüngsten Preiserhöhungen, die dem allgemeinen Inflationsdruck entgegenwirken sollen.

Das Audiological-Care-Geschäft wies einen Umsatz von CHF 640,1 Mio. aus, ein Anstieg um 17,3% in Lokalwährungen. Das organische Wachstum belief sich auf 5,1% und profitierte von der soliden Entwicklung in Kanada, den Niederlanden, Skandinavien und Österreich. Die Übernahmeaktivitäten blieben hoch wobei Akquisitionen 12,2% zum Umsatzanstieg beitrugen. Unter Berücksichtigung neu eröffneter Standorte erhöhte sich die Anzahl audiologischer Fachgeschäfte in den letzten zwölf Monaten um circa 600 auf rund 3'800. Einer der wichtigsten Treiber war dabei die unlängst erfolgte Akquisition von Alpaca Audiology in den USA. Durch die zusätzlichen rund 220 Hörakustikgeschäfte konnte das Netzwerk von Sonova in den USA verdoppelt werden.

Das kürzlich neu geschaffene Consumer-Hearing-Geschäft erzielte einen Umsatz von CHF 133,0 Mio. Das Wachstum wurde vor allem durch das Geschäft mit Premium-Kopfhörern getragen, wo im Mai 2022 die MOMENTUM True Wireless 3 Earbuds und im August 2022 die MOMENTUM 4 Wireless Kopfhörer erfolgreich eingeführt wurden. Die Integration der Sennheiser Consumer Division schreitet gut voran. Mit TV Clear lancierte der Geschäftsbereich unter der Marke Sennheiser die erste von Sonova entwickelte Hörlösung.

Der ausgewiesene EBITA im Hörgeräte-Segment erreichte CHF 373,5 Mio., ein Anstieg um 3,7% in Lokalwährungen. Der bereinigte EBITA stieg um 2,0% in Lokalwährungen auf CHF 378,7 Mio., was einer Marge von 22,2% entspricht (1H 2021/22: 26,5%). Um die ungünstigen Wechselkursentwicklungen korrigiert, ging die bereinigte EBITA-Marge um 3,8 Prozentpunkte gegenüber der Vorjahresperiode zurück. Dies war in erster Linie auf Akquisitionen zurückzuführen.

Umsatz nach Produktgruppen – Cochlea-Implantate-Segment

1. April bis 30. September, in CHF Mio.

	2022			2021	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
Cochlea-Implantat-Systeme	93,3	65%	3,6%	88,4	64%
Upgrades und Zubehör	50,2	35%	1,8%	49,9	36%
Total Cochlea-Implantate-Segment	143,5	100%	3,0%	138,3	100%

Cochlea-Implantate-Segment – Weitere Steigerung der Profitabilität

Das Cochlea-Implantate-Geschäft erzielte einen Umsatz von CHF 143,5 Mio. und erzielte somit trotz Lieferengpässen einen Zuwachs um 3,0% in Lokalwährungen bzw. 3,8% in Schweizer Franken. Gegenüber einer hohen Vergleichsbasis in der Vorjahresperiode stieg der Umsatz mit Upgrades und Zubehör um 1,8% in Lokalwährungen. Die Entwicklung wurde angetrieben durch den anhaltenden Erfolg der Soundprozessoren Naída™ CI Marvel und Sky CI™ Marvel. Der Umsatz von neuen Systemen stieg um 3,6% in Lokalwährungen. Das Wachstum wurde beeinträchtigt durch Personalmangel in Krankenhäusern und den Auswirkungen einer einstweiligen Verfügung in Deutschland, die Advanced Bionics den Verkauf des Cochlea-Implantats HiRes™ Ultra 3D in und aus Deutschland untersagte. Vor Kurzem wurde die einstweilige Verfügung vorläufig ausgesetzt.

Der ausgewiesene EBITA im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 18,5 Mio. Der bereinigte EBITA betrug CHF 19,5 Mio. (1H 2021/22: CHF 18,0 Mio.). Die bereinigte EBITA-Marge verbesserte sich um 2,8 Prozentpunkte in Lokalwährungen. Allerdings wurde dieser Anstieg durch ungünstige Wechselkursentwicklungen weitgehend neutralisiert. Dies führte zu einer Marge von 13,6% (1H 2021/22: 13,0%).

Cash Flow und Bilanz

Der Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 303,0 Mio. (1H 2021/22: CHF 409,8 Mio.). Dieser Rückgang ist hauptsächlich auf den Anstieg des Nettoumlaufvermögens zurückzuführen. Die Entwicklung wurde teilweise getrieben durch den Rückgang der Rechnungsabgrenzungen, hauptsächlich aufgrund des Zeitpunkts von Zahlungen im Zusammenhang mit verschiedenen Projekten in allen Geschäftsbereichen. Sie widerspiegelt zudem eine Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen infolge der (wegen Sicherheitsbeständen und Produktlancierungen erfolgten) Erhöhung von Lagerbeständen zum Ende des Geschäftsjahrs 2021/22. Ausserdem trug der Aufbau von Forderungen im Zusammenhang mit der Übernahme der Sennheiser Consumer Division zum Anstieg bei. Zusammen mit einer weiteren Normalisierung der Investitionen nach der Pandemie resultierte dies in einem operativen Free Cash Flow von CHF 185,3 Mio. (1H 2021/22: CHF 337,3 Mio.).

Der weiterhin rasche Ausbau unseres Audiological-Care-Netzwerks durch ergänzende Akquisitionen führte zu einem Anstieg des Mittelabflusses für Akquisitionen auf CHF 85,7 Mio. (1H 2021/22: CHF 73,7 Mio.). Insgesamt resultierte ein Free Cash Flow von CHF 99,5 Mio. (1H 2021/22: CHF 263,6 Mio.). Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeiten in Höhe von CHF 463,6 Mio. widerspiegelt die Dividendenzahlung in Höhe von CHF 267,6 Mio. sowie Aktienrückkäufe in Höhe von CHF 339,2 Mio., insbesondere im Rahmen unseres Aktienrückkaufprogramms. Dies wurde durch Nettoerlöse aus Kreditaufnahmen in Höhe von CHF 195,0 Mio. teilweise kompensiert.

Die flüssigen Mittel beliefen sich auf CHF 279,6 Mio. Aufgrund der vorstehend genannten Faktoren stieg das Nettoumlaufvermögen auf CHF 125,7 Mio. (Ende März 2022: CHF –15,0 Mio.). Das investierte Kapital erhöhte sich auf CHF 3'498,1 Mio. gegenüber CHF 3'439,1 Mio. per Ende März 2022. Das Eigenkapital der Gruppe in Höhe von CHF 2'000,8 Mio. entspricht einem Eigenfinanzierungsgrad von 38,5% (Ende März 2022: 43,5%). Dieser Rückgang ist in erster Linie auf Aktienwerb im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms, Dividendenzahlungen und auf negative Wechselkurseffekte zurückzuführen. Die Rückkäufe von CHF 304,3 Mio. im Rahmen des neuen Programms wirkten sich auch auf die Nettoverschuldung aus, die auf CHF 1'497,3 Mio., gegenüber CHF 1'006,3 Mio. per Ende März 2022 anstieg.

Ausblick 2022/23

Der im August 2022 veröffentlichte Ausblick für das Geschäftsjahr 2022/23 gilt weiterhin. Sonova erwartet nun, das untere Ende der prognostizierten Wachstumsspanne von 15%-19% beim konsolidierten Umsatz und von 6%-10% beim bereinigten EBITA zu erreichen (beides bei konstanten Wechselkursen). Dies widerspiegelt die anhaltende Verlangsamung des globalen Hörerätemarktes, welche auf ein begrenztes Marktwachstum für den Rest des Geschäftsjahrs hindeutet, sowie das weiterhin schwierige makroökonomische Umfeld. Der Ausblick berücksichtigt ausserdem die Auswirkungen der vorübergehenden Aussetzung und der wenig wahrscheinlichen Verlängerung eines Liefervertrages mit einem grossen Kunden in den USA. Die neue Höreräteplattform Phonak Lumity sowie die jüngsten Akquisitionen werden jedoch in der zweiten Jahreshälfte zum Umsatzwachstum beitragen. Durch strikte Kostenkontrolle und die positiven Effekte der jüngsten globalen Preiserhöhungen können die Auswirkungen des aktuell schwierigen Marktumfeldes teilweise ausgeglichen werden.

Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen

1. April bis 30. September, Mio. CHF							2022
	Ausgewiesene Erfolgsrechnung	Akquisitionsbedingte Abschreibungen	Erfolgsrechnung EBITA Überleitung	Restrukturierungskosten	Transaktions- und Integrationskosten	Patentrechtsstreit	Angepasste Erfolgsrechnung
Umsatz	1'846,6		1'846,6				1'846,6
Herstellkosten der verkauften Produkte	(563,0)		(563,0)	0,7			(562,2)
Bruttoertrag	1'283,7		1'283,7	0,7			1'284,4
Forschung und Entwicklung	(120,0)	0,8	(119,2)	0,0			(119,2)
Vertrieb und Marketing	(644,6)	27,2	(617,4)	2,6	1,6		(613,1)
Administration	(155,3)		(155,3)	(0,6)	0,9	1,0	(154,0)
Übriger Ertrag/(Aufwand), netto	(0,0)		(0,0)				(0,0)
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) ¹⁾			391,8	2,8	2,5	1,0	398,1
Akquisitionsbedingte Abschreibungen		(28,0)	(28,0)				(28,0)
Betriebsgewinn (EBIT) ²⁾	363,8		363,8	2,8	2,5	1,0	370,1
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,81		4,81	0,03	0,04	0,02	4,90

1. April bis 30. September, Mio. CHF							2021
	Ausgewiesene Erfolgsrechnung	Akquisitionsbedingte Abschreibungen	Erfolgsrechnung EBITA Überleitung	Restrukturierungskosten	Transaktions- und Integrationskosten	Patentrechtsstreit	Angepasste Erfolgsrechnung
Umsatz	1'603,8		1'603,8				1'603,8
Herstellkosten der verkauften Produkte	(422,1)		(422,1)	1,4			(420,7)
Bruttoertrag	1'181,7		1'181,7	1,4			1'183,1
Forschung und Entwicklung	(115,2)	0,5	(114,8)				(114,8)
Vertrieb und Marketing	(543,1)	21,2	(521,8)	4,4			(517,4)
Administration	(150,7)		(150,7)	1,6	5,0		(144,1)
Übriger Ertrag/(Aufwand), netto	(0,5)		(0,5)				(0,5)
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) ¹⁾			393,9	7,4	5,0		406,4
Akquisitionsbedingte Abschreibungen		(21,7)	(21,7)				(21,7)
Betriebsgewinn (EBIT) ²⁾	372,2		372,2	7,4	5,0		384,7
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,69		4,69	0,10	0,07		4,86

¹⁾ Betriebsgewinn vor Finanzergebnis, Anteil am Erfolg von assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures und akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA).

²⁾ Gewinn vor Finanzergebnis, Anteil am Gewinn/(Verlust) von assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures und Steuern (EBIT).

Kennzahlen

1. April bis 30. September, in Mio. CHF, wenn nichts anderes erwähnt

	2022	2021
Umsatz	1'846,6	1'603,8
Veränderung gegenüber Vorjahr (%)	15,1	49,9
Bruttoertrag	1'283,7	1'181,7
in % vom Umsatz	69,5	73,7
Bruttoertrag (bereinigt)¹⁾	1'284,4	1'183,1
in % vom Umsatz (bereinigt)	69,6	73,8
Forschungs- und Entwicklungskosten	119,2	114,8
in % vom Umsatz	6,5	7,2
Vertriebs- und Marketingkosten	617,4	521,8
in % vom Umsatz	33,4	32,5
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)	391,8	393,9
in % vom Umsatz	21,2	24,6
Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) (bereinigt)¹⁾	398,1	406,4
in % vom Umsatz (bereinigt)	21,6	25,3
Betriebsgewinn (EBIT)	363,8	372,2
in % vom Umsatz	19,7	23,2
Gewinn nach Steuern	296,2	301,9
in % vom Umsatz	16,0	18,8
Gewinn nach Steuern (bereinigt)¹⁾	301,8	312,5
in % vom Umsatz (bereinigt)	16,3	19,5
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,81	4,69
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt)¹⁾	4,90	4,86
Nettoverschuldung²⁾	1'497,3	345,3
Nettoumlaufvermögen ³⁾	125,7	40,5
Investitionen (Sachanlagen und immaterielle Anlagen) ⁴⁾	68,6	37,8
Investiertes Kapital ⁵⁾	3'498,1	2'917,2
Total Aktiven	5'197,2	5'738,8
Eigenkapital	2'000,8	2'572,0
Eigenfinanzierungsgrad (%) ⁶⁾	38,5	44,8
Free Cash Flow ⁷⁾	99,5	263,6
Operativer Free Cash Flow⁸⁾	185,3	337,3
Anzahl Mitarbeitende (Endbestand)	17'073	14'922

¹⁾ Non-GAAP-Finanzkennzahl bereinigt um Sondereffekte; Einzelheiten finden Sie in der Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen» im Finanzbericht.

²⁾ Flüssige Mittel + andere kurzfristige Finanzanlagen (ohne Darlehen) – kurzfristige Finanzverbindlichkeiten – kurzfristige Leasingverbindlichkeiten – langfristige Finanzverbindlichkeiten – langfristige Leasingverbindlichkeiten.

³⁾ Forderungen (inkl. Darlehen) + Warenvorräte – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen – kurzfristige Ertragssteuerverbindlichkeiten – kurzfristige Vertragsverbindlichkeiten – übrige kurzfristige Verbindlichkeiten – kurzfristige Rückstellungen.

⁴⁾ Ohne Goodwill und immaterielle Anlagen aus Akquisitionen.

⁵⁾ Eigenkapital + Nettoverschuldung.

⁶⁾ Eigenkapital in % der Bilanzsumme.

⁷⁾ Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit + Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit + Zahlungen für Leasingverbindlichkeiten.

⁸⁾ Free Cash Flow – Mittelabfluss aus Akquisitionen und aus Verkauf von Tochtergesellschaften (exkl. erworbene/veräußerte flüssige Mittel) – Mittelabfluss für assoziierte Gesellschaften.

Interim consolidated financial statements as of September 30, 2022

Consolidated income statement

April 1 to September 30, in CHF million	2022	2021
Sales	1,846.6	1,603.8
Cost of sales	(563.0)	(422.1)
Gross profit	1,283.7	1,181.7
Research and development ¹⁾	(120.0)	(115.2)
Sales and marketing ¹⁾	(644.6)	(543.1)
General and administration	(155.3)	(150.7)
Other expenses	(0.0)	(0.5)
Operating profit (EBIT)²⁾	363.8	372.2
Financial income	7.0	1.0
Financial expenses	(22.0)	(21.8)
Share of profit/(loss) in associates/joint ventures, net	1.7	1.5
Income before taxes	350.5	353.0
Income taxes	(54.3)	(51.1)
Income after taxes	296.2	301.9
Attributable to:		
Equity holders of the parent	291.9	294.8
Non-controlling interests	4.3	7.1
Basic earnings per share (CHF)	4.81	4.69
Diluted earnings per share (CHF)	4.78	4.66

¹⁾ Includes acquisition-related amortization of CHF 0.8 million (previous year: CHF 0.5 million) in "Research and development" and CHF 27.2 million (previous year: CHF 21.2 million) in "Sales and marketing". EBITA (Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures, taxes and acquisition-related amortization) amounts to CHF 391.8 million (previous year: CHF 393.9 million). Refer to Note 4.

²⁾ Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures and taxes (EBIT).

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated statement of comprehensive income

April 1 to September 30, in CHF million	2022	2021
Income after taxes	296.2	301.9
Other comprehensive income		
Actuarial (loss) / gain from defined benefit plans, net	(40.2)	55.9
Tax effect on actuarial result from defined benefit plans, net	7.3	(6.7)
Total items not to be reclassified to income statement in subsequent periods	(32.9)	49.2
Currency translation differences	(101.1)	(39.2)
Tax effect on currency translation items	5.1	1.1
Total items to be reclassified to income statement in subsequent periods	(96.0)	(38.0)
Other comprehensive income, net of tax	(128.9)	11.2
Total comprehensive income	167.3	313.1
Attributable to:		
Equity holders of the parent	165.0	306.7
Non-controlling interests	2.3	6.3

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated balance sheet

Assets CHF million	30.9.2022	31.3.2022	30.9.2021
Cash and cash equivalents	279.6	610.5	1,521.3
Other current financial assets	12.2	8.4	8.1
Trade receivables	490.3	474.3	444.8
Current income tax receivables	4.9	4.8	6.7
Inventories	423.6	412.7	315.8
Other current operating assets	181.7	148.9	114.3
Total current assets	1,392.3	1,659.7	2,410.9
Property, plant and equipment	356.7	358.9	327.9
Right-of-use assets	253.9	273.8	264.5
Intangible assets	2,912.3	2,948.9	2,438.3
Investments in associates/joint ventures	18.9	22.3	21.8
Other non-current financial assets	38.7	36.2	35.3
Other non-current operating assets	5.1	5.8	6.5
Retirement benefit asset		39.7	37.0
Deferred tax assets	219.3	242.9	196.7
Total non-current assets	3,805.0	3,928.5	3,327.9
Total assets	5,197.2	5,588.2	5,738.8
Liabilities and equity CHF million	30.9.2022	31.3.2022	30.9.2021
Current financial liabilities	101.8	374.2	706.4
Current lease liabilities	65.7	68.8	61.7
Trade payables	147.9	189.2	83.2
Current income tax liabilities	185.3	177.6	141.1
Short-term contract liabilities	106.2	106.7	98.0
Other short-term operating liabilities	382.0	437.5	401.0
Short-term provisions	162.7	151.6	124.9
Total current liabilities	1,151.6	1,505.7	1,616.2
Non-current financial liabilities	1,414.9	959.9	886.4
Non-current lease liabilities	197.4	215.5	213.1
Long-term provisions	127.5	132.6	144.7
Long-term contract liabilities	181.5	187.3	198.6
Retirement benefit obligation	16.6	15.7	3.5
Deferred tax liabilities	106.9	138.8	104.4
Total non-current liabilities	2,044.9	1,649.8	1,550.7
Total liabilities	3,196.4	3,155.4	3,166.9
Share capital	3.1	3.2	3.2
Treasury shares	(315.7)	(721.0)	(295.5)
Retained earnings and reserves	2,296.6	3,128.2	2,839.7
Equity attributable to equity holders of the parent	1,984.0	2,410.5	2,547.4
Non-controlling interests	16.8	22.3	24.6
Equity	2,000.8	2,432.8	2,572.0
Total liabilities and equity	5,197.2	5,588.2	5,738.8

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated cash flow statement

April 1 to September 30, in CHF million		2022		2021
Income before taxes		350.5		353.0
Depreciation and amortization of tangible and intangible assets and right-of-use assets	119.0		104.8	
Loss on sale of tangible and intangible assets, net	0.1		1.1	
Share of (profit) / loss in associates/joint ventures, net	(1.7)		(1.5)	
(Decrease) / increase in long-term provisions and long-term contract liabilities	(6.9)		1.5	
Financial (income) / expense, net	15.0		20.7	
Share based payments	9.9		15.5	
Other non-cash items	(3.4)		(6.0)	
Income taxes paid	(37.3)	94.6	(31.3)	104.8
Cash flow before changes in net working capital		445.1		457.8
Increase in trade receivables	(30.8)		(9.0)	
Increase in other receivables and prepaid expenses	(40.5)		(19.5)	
Increase in inventories	(10.8)		(11.3)	
Decrease in trade payables	(39.7)		(22.2)	
(Decrease) / increase in other payables, accruals, short-term provisions and short-term contract liabilities	(20.3)	(142.1)	13.9	(48.1)
Cash flow from operating activities		303.0		409.8
Purchase of tangible and intangible assets	(68.7)		(38.1)	
Proceeds from sale of tangible and intangible assets	0.0		0.7	
Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired	(85.7)		(73.7)	
Changes in other financial assets	(9.7)		(2.6)	
Interest received	0.1		0.7	
Cash flow from investing activities		(164.0)		(113.0)
Proceeds from borrowings	525.0			
Repayment of borrowings	(330.0)			
Repayment of lease liabilities	(37.1)		(31.5)	
Share buyback program	(304.3)		(249.3)	
Sale of treasury shares	11.9		23.1	
Purchase of treasury shares	(46.8)		(71.7)	
Dividends paid by Sonova Holding AG	(267.6)		(201.6)	
Dividends to non-controlling interests	(7.8)		(6.2)	
Interest paid	(7.0)		(9.4)	
Cash flow from financing activities		(463.6)		(546.6)
Exchange losses on cash and cash equivalents		(6.3)		(1.1)
Decrease in cash and cash equivalents		(330.9)		(250.9)
Cash and cash equivalents as of April 1		610.5		1,772.2
Cash and cash equivalents as of September 30		279.6		1,521.3

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Consolidated statement of changes in equity

CHF million

	Attributable to equity holders of Sonova Holding AG					
	Share capital	Retained earnings and other reserves	Translation adjustment	Treasury shares	Non-controlling interests	Total equity
Balance April 1, 2021	3.2	3,370.2	(318.6)	(306.9)	24.5	2,772.5
Income for the period		294.8			7.1	301.9
Actuarial gain/(loss) from defined benefit plans, net		55.9				55.9
Tax effect on actuarial result		(6.7)				(6.7)
Currency translation differences			(38.4)		(0.8)	(39.2)
Tax effect on currency translation			1.1			1.1
Total comprehensive income		344.0	(37.3)		6.3	313.1
Capital decrease – share buyback program	(0.1)	(277.5)		277.5		0.0
Share-based payments		(2.4)		21.9		19.5
Sale of treasury shares ¹⁾		(37.2)		60.3		23.1
Purchase of treasury shares ²⁾				(348.3)		(348.3)
Dividend paid		(201.6)			(6.2)	(207.9)
Balance September 30, 2021	3.2	3,195.5	(355.8)	(295.5)	24.6	2,572.0
Balance April 1, 2022	3.2	3,550.8	(422.6)	(721.0)	22.3	2,432.8
Income for the period		291.9			4.3	296.2
Actuarial (loss) / gain from defined benefit plans, net		(40.2)				(40.2)
Tax effect on actuarial result		7.3				7.3
Currency translation differences			(99.1)		(2.1)	(101.1)
Tax effect on currency translation			5.1			5.1
Total comprehensive income		258.9	(93.9)		2.3	167.3
Capital decrease – share buyback program	(0.1)	(702.7)		702.8		0.0
Share-based payments		(0.3)		19.3		19.0
Sale of treasury shares ¹⁾		(26.1)		38.6		12.5
Purchase of treasury shares ²⁾				(355.4)		(355.4)
Dividend paid		(267.6)			(7.8)	(275.4)
Balance September 30, 2022	3.1	2,813.2	(516.5)	(315.7)	16.8	2,000.8

¹⁾ In relation to long-term equity incentive plans.

²⁾ Further information on the share buyback program are disclosed in Note 11.

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

Notes to the interim consolidated financial statements as of September 30, 2022

1. Corporate information

The Sonova Group (the "Group") is a global leader in innovative hearing care solutions: from personal audio devices and wireless communication systems to audiological care services, hearing aids and cochlear implants. The Group's globally diversified sales and distribution channels serve an ever growing consumer base in more than 100 countries. The Group operates in industries where no material seasonal or cyclical variations in sales are experienced. The ultimate parent company is Sonova Holding AG, a limited liability company incorporated in Switzerland. Sonova Holding AG's registered office is located at Laubisrütistrasse 28, 8712 Stäfa, Switzerland.

2. Basis of preparation of the consolidated financial statements

These unaudited financial statements are the interim consolidated financial statements of Sonova Holding AG and its subsidiaries for the six month period that ended September 30, 2022. These financial statements are prepared in accordance with IAS 34 "Interim Financial Reporting" and should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year that ended March 31, 2022. The interim consolidated financial statements were approved by the Board of Directors on November 9, 2022.

The preparation of financial statements requires management to make assumptions and estimates that affect the amounts reported for assets and liabilities and contingent assets and liabilities at the date of the financial statements as well as revenue and expenses reported. Actual results could differ from these estimates.

As of September 30, 2022, the actuarial valuations for the primary pension plans were updated. For the Swiss pension plans the discount rate was increased from 1.20% as per March 31, 2022 to 2.25%.

Income tax expense is recognized based upon the best estimate of the average annual income tax rate expected for the full year.

3. Changes in accounting policies

Except for the revised IFRS standards and amendments, the Group consistently applied the same accounting policies as in the Annual Financial Statements for the financial year that ended March 31, 2022.

A number of minor amendments to existing standards and interpretations were effective from April 1, 2022 without having a significant impact on the Group's result and financial position.

New and revised standards and interpretations that will be effective for the financial year starting April 1, 2023 and beyond are not expected to have a material impact on the Group in the current or future reporting periods and on foreseeable future transactions.

4. Income statement reconciliation

The Group presents the “Consolidated income statement” based on a classification of costs by function and is continuously amending its business portfolio with acquisitions, resulting in acquisition-related intangibles and related amortization charges. To calculate EBITA¹⁾, which is the key profit metric for internal as well as external purposes, acquisition-related amortization is separated from the individual functions as disclosed below.

April 1 to September 30, CHF million			2022
	Income statement as reported	Acquis. related amortization	Income statement EBITA separation
Sales	1,846.6		1,846.6
Cost of sales	(563.0)		(563.0)
Gross profit	1,283.7		1,283.7
Research and development	(120.0)	0.8	(119.2)
Sales and marketing	(644.6)	27.2	(617.4)
General and administration	(155.3)		(155.3)
Other income/(expenses), net	(0.0)		(0.0)
Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)¹⁾			391.8
Acquisition-related amortization		(28.0)	(28.0)
Operating profit (EBIT)²⁾	363.8		363.8

April 1 to September 30, CHF million			2021
	Income statement as reported	Acquis. related amortization	Income statement EBITA separation
Sales	1,603.8		1,603.8
Cost of sales	(422.1)		(422.1)
Gross profit	1,181.7		1,181.7
Research and development	(115.2)	0.5	(114.8)
Sales and marketing	(543.1)	21.2	(521.8)
General and administration	(150.7)		(150.7)
Other income/(expenses), net	(0.5)		(0.5)
Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)¹⁾			393.9
Acquisition-related amortization		(21.7)	(21.7)
Operating profit (EBIT)²⁾	372.2		372.2

¹⁾ Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures, taxes and acquisition-related amortization (EBITA).

²⁾ Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures and taxes (EBIT).

5. Significant events and transactions

Agreement to acquire the HYSOUND Group

On August 19, 2022, Sonova Holding AG announced the agreement to acquire the HYSOUND Group, one of the leading nationwide chains of audiological care clinics in China. The HYSOUND Group will significantly enlarge Sonova's store footprint and direct consumer access in this fast-growing market, by adding around 200 clinics in over 20 provinces and more than 70 cities across China. The HYSOUND Group generated net revenue of approximately RMB 230 million (around CHF 32 million) in calendar year 2021. The transaction is expected to close in the second half of financial year 2022/23, subject to regulatory approval.

Restructuring costs

The Group's result for the first half of the financial year 2022/23 includes restructuring costs in connection with structural optimization initiatives in the amount of CHF 2.8 million (thereof CHF 0.7 million in cost of sales, CHF 2.6 million in sales and marketing and a reversal of CHF -0.6 million of a prior year provision in general and administration) that are included in short-term provisions in the balance sheet as of September 30, 2022. The Group expects the cash outflows to occur within the next 12 months. In the first half of the financial year 2021/22 restructuring costs amounted to CHF 7.4 million (thereof CHF 1.4 million in cost of sales, CHF 4.4 million in sales and marketing and CHF 1.6 million in general and administration).

6. Changes in Group structure

During the first half of financial year 2022/23 several small businesses were acquired in EMEA, North America and Asia/Pacific.

During the first six months of financial year 2021/22 several small businesses were acquired in EMEA, North America and Asia and one small business was divested in Asia.

All of these companies acquired are in the business of producing and/or distributing and servicing hearing instruments. Due to the size of these transactions, they had no material impact on the financial statements. Assets and liabilities resulting from acquisitions in the current period as well as fair value changes from acquisitions recorded provisionally in the previous financial year are as follows:

CHF million	2022	2021
	Total	Total
Cash and cash equivalents	1.6	9.9
Trade receivables	1.1	2.1
Other current operating assets	(0.4)	2.4
Total current assets	2.3	14.4
Property, plant and equipment	0.2	2.3
Right-of-use assets	4.1	13.1
Intangible assets	19.5	23.9
Other non-current assets	1.0	0.4
Total non-current assets	24.8	39.7
Current financial liabilities	(3.9)	(9.3)
Current lease liabilities	(1.0)	(3.0)
Total current liabilities	(4.8)	(12.3)
Non-current financial liabilities	(4.8)	(6.2)
Non-current lease liabilities	(3.1)	(10.1)
Total non-current liabilities	(7.9)	(16.3)
Net assets	14.4	25.5
Goodwill	52.6	60.2
Purchase consideration	67.0	85.7
Liabilities for contingent considerations and deferred payments	(5.5)	(7.9)
Cash and cash equivalents acquired	(1.6)	(9.9)
Cash outflow for contingent considerations and deferred payments	25.8	5.9
Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired	85.7	73.7

The initial accounting for the acquisitions completed in the current financial year is provisional and the fair values assigned to the identifiable assets acquired and liabilities assumed are still subject to change.

Liabilities for contingent considerations amount to CHF 4.6 million and deferred payments amount to CHF 0.9 million. Contingent considerations are dependent on the future performance of the acquired companies as well as contractual obligations and milestone achievements. Goodwill is attributed mainly to economies of scale and expected synergies such as favorable sales growth potential, increase in share of Sonova products within acquired distribution companies and cost reduction in administrative and corporate functions as well as to the labor force. Recognized goodwill is not expected to be deductible for income tax purposes.

Acquisition-related intangible assets in the amount of CHF 19.5 million (prior year period: CHF 23.9 million) relate to customer relationships. The assigned lifetime range is between 10 and 15 years. On these intangibles deferred taxes have been considered.

Acquisition-related transaction costs in the amount of CHF 0.5 million (prior year period: CHF 0.8 million) have been expensed and are included in the line "General and administration".

April 1 to September 30, CHF million	2022	2021
	Total	Total
Contribution of acquired companies from date of acquisition		
Sales	7.1	12.6
Net income	0.7	1.0
Contribution, if the acquisitions had occurred on April 1		
Sales	13.3	20.3
Net income	2.9	2.3

7. Segment information

The Group is active in two business segments, Hearing Instruments and Cochlear Implants. The segment information for the first six months of financial years 2022/23 and 2021/22 is as follows:

CHF million	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	Hearing Instruments		Cochlear Implants		Corporate/ Eliminations		Total	Total
Segment sales	1,708.4	1,467.9	147.6	139.6			1,856.0	1,607.5
Intersegment sales	(5.2)	(2.3)	(4.1)	(1.3)			(9.3)	(3.6)
Sales	1,703.2	1,465.6	143.5	138.3			1,846.6	1,603.8
Timing of revenue recognition								
At point in time	1,642.9	1,395.1	136.6	134.6			1,779.6	1,529.6
Over time	60.2	70.5	6.8	3.7			67.1	74.2
Total sales	1,703.2	1,465.6	143.5	138.3			1,846.6	1,603.8
Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)	373.5	376.9	18.5	17.1	(0.1)	(0.0)	391.8	393.9
Depreciation and amortization	(100.3)	(85.8)	(18.7)	(19.0)			(119.0)	(104.8)
Segment assets	4,776.5	4,114.0	586.3	593.8	(683.1)	(708.8)	4,679.7	3,999.1
Unallocated assets ¹⁾							517.5	1,739.7
Total assets							5,197.2	5,738.8

¹⁾ Unallocated assets include cash and cash equivalents, other current financial assets (excluding loans), investments in associates/joint ventures, retirement benefit asset and deferred tax assets.

Reconciliation of reportable segment profit CHF million	2022	2021
EBITA	391.8	393.9
Acquisition-related amortization	(28.0)	(21.7)
Financial costs, net	(14.9)	(20.7)
Share of profit/(loss) in associates/joint ventures, net	1.7	1.5
Income before taxes	350.5	353.0

8. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing the income after taxes attributable to the ordinary equity holders of the parent company by the weighted average number of shares outstanding during the year.

Basic earnings per share	2022	2021
Income after taxes (CHF million)	291.9	294.8
Weighted average number of outstanding shares	60,710,052	62,833,621
Basic earnings per share (CHF)	4.81	4.69

In the case of diluted earnings per share, the weighted average number of shares outstanding is adjusted assuming all outstanding dilutive options will be exercised. The weighted average number of shares is adjusted for all dilutive options issued under the stock option plans which have been granted in 2015 through to 2022 and which have not yet been exercised. Options that are out-of-the-money (compared to average share price) are not considered. The calculation of diluted earnings per share is based on the same income after taxes for the period as is used in calculating basic earnings per share.

Diluted earnings per share	2022	2021
Income after taxes (CHF million)	291.9	294.8
Weighted average number of outstanding shares	60,710,052	62,833,621
Adjustment for dilutive share options	333,871	441,512
Adjusted weighted average number of outstanding shares	61,043,923	63,275,133
Diluted earnings per share (CHF)	4.78	4.66

9. Contingent assets and liabilities

Lawsuits and disputes

On October 4, 2018 MED-EL Elektronische Geräte GmbH and MED-EL Corporation, US, filed a complaint against Advanced Bionics LLC in the US federal court for the district of Delaware for alleged patent infringement of two MED-EL patents related to products launched in 2018. While the ultimate outcome of the dispute remains open, Advanced Bionics continues to believe the complaint has no merit and is vigorously defending its position and intellectual property. On March 8, 2022, the Regional Court of Mannheim in Germany has reached a judgment in the first instance in a patent infringement lawsuit brought by MED-EL Elektromedizinische Geräte GmbH (Med-El) against its German subsidiary Advanced Bionics GmbH and Swiss subsidiary Advanced Bionics AG (AB). AB believes the complaint has no merit and has therefore appealed the judgment with the Higher Regional Court of Karlsruhe. The Mannheim judgment includes an injunction. Med-El enforced the injunction, thus prevented further sales of the HiRes Ultra 3D cochlear implant in and from Germany. On September 29, 2022 the Technical Board of Appeal in the European Patent Office ruled that Med-El's patent is invalid in the version at stake in the infringement proceedings and only confirmed a very restricted version of the claim of Med-El's patent. The Higher Regional Court then preliminarily suspended the enforcement of the injunction with a final decision on the suspension expected by November 16, 2022. A hearing in the appeal proceedings is not yet scheduled.

On January 20, 2020, Advanced Bionics Corporation ("AB"), Delaware, received a subpoena from the Office of the Inspector General at the U.S. Department of Health and Human Services, (the "HHS-OIG"). The subpoena related to AB's testing of radio frequency emissions of certain of AB's sound processors and AB's reporting of those test results in submissions to the U.S. Food and Drug Administration from 2010 to the present. AB has continuously cooperated with the HHS-OIG and the U.S. Department of Justice in connection with this subpoena, and has reached an agreement in principle with the U.S. Department of Justice. AB has made appropriate financial provisions for this agreement in principle. AB is negotiating definitive agreements with the U.S. Department of Justice and expects a final settlement to be reached in the second half of FY 2022/23.

10. Financial liabilities

As of September 30, 2022, the Group has the following bonds/US Private Placement outstanding.

Financial liabilities (CHF million)	Currency	Nominal value	Interest rate	Maturity
US Private Placement	USD	180	2.84%	July 14, 2025
Fixed-rate bond	CHF	200	0.50%	October 6, 2025
Fixed-rate bond	CHF	300	0.75%	October 6, 2028
Fixed-rate bond	CHF	200	1.05%	February 19, 2029
Fixed-rate bond	CHF	100	0.00%	October 11, 2029
Fixed-rate bond	CHF	250	1.40%	February 19, 2032
Fixed-rate bond	CHF	100	0.40%	October 11, 2034

On April 6, 2022, the Group repaid a CHF 330 million fixed-rate bond.

On May 2, 2022, Sonova Holding AG issued a CHF 200 million fixed-rate bond with interest rate of 1.05% and maturity on February 19, 2029 and a CHF 250 million fixed-rate bond with interest rate of 1.40% and maturity on February 19, 2032.

As of September 30, 2022 the Group had drawn CHF 75 million of the credit facilities.

II. Movements in share capital

The Annual General Shareholders' Meeting of June 15, 2022 declared a gross dividend of CHF 4.40 per registered share for the financial year 2021/22. The dividend was paid in June 2022 to all shares outstanding, excluding treasury shares.

As announced on March 29, 2022, the Board of Directors of Sonova Holding AG has decided to initiate a share buyback program with a maximum overall value of CHF 1.5 billion. The shares are repurchased for the purpose of a capital reduction, subject to approval by future Annual General Shareholders' Meetings. The program started in April 2022 and will run until April 2025. For further details refer to the Group's media releases.

	Issued registered shares	Treasury shares ¹⁾	Outstanding shares
Issued registered shares			
Balance April 1, 2021	64,398,137	(1,355,464)	63,042,673
Purchase of treasury shares		(225,000)	(225,000)
Sale/transfer of treasury shares		281,315	281,315
Cancellation of treasury shares ²⁾	(1,225,980)	1,225,980	
Purchase of treasury shares from share buyback		(785,628)	(785,628)
Balance September 30, 2021	63,172,157	(858,797)	62,313,360
Balance April 1, 2022	63,172,157	(2,084,471)	61,087,686
Purchase of treasury shares		(140,000)	(140,000)
Sale/transfer of treasury shares		182,169	182,169
Cancellation of treasury shares ³⁾	(2,012,438)	2,012,438	
Purchase of treasury shares from share buyback		(1,013,606)	(1,013,606)
Balance September 30, 2022	61,159,719	(1,043,470)	60,116,249

Each share has a nominal value of CHF 0.05.

¹⁾ Treasury shares are purchased on the open market and are not entitled to dividends.

²⁾ The Annual General Shareholder's Meeting of June 15, 2021, approved the proposed cancellation of 1,225,980 treasury shares, resulting in a reduction of share capital of 61,299 Swiss francs, retained earnings and other reserves of CHF 277.5 million offset by changes in treasury shares of CHF 277.5 million. This cancellation was executed on September 2, 2021.

³⁾ The Annual General Shareholder's Meeting of June 15, 2022, approved the proposed cancellation of 2,012,438 treasury shares, resulting in a reduction of share capital of 100,621.90 Swiss francs, retained earnings and other reserves of CHF 702.7 million offset by changes in treasury shares of CHF 702.8 million. This cancellation was executed on September 2, 2022.

12. Events after balance sheet date

There have been no material events after the balance sheet date.

Sonova Holding AG
Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Switzerland

Phone +41 58 928 33 33
Fax +41 58 928 33 99
E-mail ir@sonova.com
Website www.sonova.com

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Entwicklung gewähren. Diese Aussagen widerspiegeln die Auffassung des Managements über zukünftige Ereignisse und die Geschäftsentwicklung des Unternehmens zum gegenwärtigen Zeitpunkt. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten, die sich aus – aber nicht abschliessend – zukünftigen globalen Wirtschaftsbedingungen, Devisenkursen, gesetzlichen Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie anderen Faktoren, die ausserhalb Sonovas Kontrolle liegen, ergeben könnten. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den prognostizierten oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Jede zukunftsgerichtete Aussage gibt die Sicht zu jenem Zeitpunkt wieder, zu dem sie gemacht wurde. Sonova ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Der Name Sonova sowie Produktnamen und Logos sind eingetragene Marken von Sonova. Sennheiser™ ist eine eingetragene Marke von Sennheiser electronic GmbH & Co. KG und deren Verwendung erfolgt unter Lizenz von Sonova.

iPhone® ist eine Marke von Apple Inc.

Android™ ist eine Marke von Google, Inc.

Die Bluetooth® Wortmarke ist eine eingetragene Marke der Bluetooth SIG, Inc.

IOS ist eine eingetragene Marke von Cisco, Inc.

Die abgebildeten Marken Dritter dienen nur zur Identifizierung.
Deren Nutzung bedeutet keine Zugehörigkeit oder Unterstützung dieser Markeninhaber.

Dieser Halbjahresbericht ist auch in englischer Sprache erhältlich. Der englische Text ist massgebend.

Unsere Marken

