



sonova  
HEAR THE WORLD

# Halbjahresbericht 2023/24



# Highlights & Kennzahlen

## Erstes Halbjahr 2023/24

### Sonova Gruppe: Umsatz von CHF 1'753,0 Mio.

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2023/24 belief sich der konsolidierte Umsatz auf CHF 1'753,0 Mio., ein Anstieg von 1,6% in Lokalwährungen bzw. ein Rückgang von 5,1% in Schweizer Franken.

### Hörgeräte-Segment: Umsatz von CHF 1'620,3 Mio.

Das Hörgeräte-Segment verzeichnete einen Umsatz von CHF 1'620,3 Mio., ein Plus von 1,8% in Lokalwährungen, jedoch ein Rückgang von 4,9% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA<sup>1)</sup> betrug CHF 337,6 Mio., was einer Marge von 20,8% entspricht.

### Cochlea-Implantate-Segment: Umsatz von CHF 132,6 Mio.

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 132,6 Mio., ein Rückgang um 0,9% in Lokalwährungen bzw. 7,5% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA<sup>1)</sup> betrug CHF 12,7 Mio. Daraus resultierte eine Marge von 9.5%.

### Bereinigter EBITA-Marge von 20,0%

Der bereinigte EBITA<sup>1)</sup> der Gruppe belief sich auf CHF 350,0 Mio., eine Zunahme um 2,5% in Lokalwährungen bzw. ein Rückgang von 12,1% in Schweizer Franken. Der ausgewiesene EBITA betrug 333,3 Mio., ein Rückgang von 0,4% in Lokalwährungen im Vergleich zur Vorjahresperiode.

### Erweiterung der Phonak Lumity Plattform

Im August 2023 erweiterte Phonak die Lumity Hörgeräteplattform mit Sky und Naída, welche auf die besonderen Bedürfnisse von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen mit hochgradigem Hörverlust ausgerichtet sind. Die neuen Produkte stiessen auf eine positive Marktresonanz.

### Wissenschaftsbasierte CO<sub>2</sub> Reduktionsziele genehmigt

Die Science Based Targets Initiative (SBTi) hat offiziell die CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele von Sonova für die eigenen Aktivitäten (Scope 1+2) und die Emissionen in der Wertschöpfungskette (Scope 3) genehmigt. Dies ist ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg, wirkungsvolle Massnahmen für unsere Gesellschaft und unseren Planeten voranzutreiben.

### Kennzahlen Sonova Gruppe – Erstes Halbjahr 2023/24

1. April bis 30. September, in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2023	2022	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	1'753,0	1'846,6	(5,1%)	1,6%
Bruttoertrag	1'251,6	1'283,7	(2,5%)	5,5%
EBITA <sup>1)</sup>	333,3	391,8	(14,9%)	(0,4%)
EBIT <sup>1)</sup>	305,6	363,8	(16,0%)	(0,7%)
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,11	4,81	(14,6%)	5,0%
Operativer Free Cash Flow	150,5	185,3	(18,8%)	
Bruttoertrag (bereinigt) <sup>1)</sup>	1'255,2	1'284,4	(2,3%)	5,8%
EBITA (bereinigt) <sup>1)</sup>	350,0	398,1	(12,1%)	2,5%
EBITA Marge (bereinigt)	20,0%	21,6%		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt) <sup>1)</sup>	4,34	4,90	(11,3%)	8,1%

<sup>1)</sup> Für Details siehe Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen».

# Brief an die Aktionäre

Das Geschäftsjahr 2023/24 begann erwartungsgemäss verhalten, was auf die Nichtverlängerung eines grossen Vertrags, vorübergehende operative Herausforderungen und die deutliche Aufwertung des Schweizer Frankens zurückzuführen ist. Der Geschäftsgang verbesserte sich im Verlauf des Berichtszeitraums, gestützt durch die Erholung am Hörgerätemarkt, den Ausbau unseres Produktportfolios und die konsequente Umsetzung unserer Strategie. Unterstützt durch höhere Wachstumsinvestitionen sind wir zuversichtlich, die positive Entwicklung fortzusetzen und im zweiten Geschäftshalbjahr eine deutliche Beschleunigung des Umsatzwachstums zu erzielen.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im ersten Geschäftshalbjahr 2023/24 setzten wir unsere Strategie weiter um. Wir erweiterten unser Netzwerk an Hörakustikgeschäften sowohl durch Zukäufe als auch Neueröffnungen und investierten weiter in unser digitales Ökosystem. Wir lancierten eine Palette innovativer Lösungen und bauten unser Portfolio an traditionellen Hörgeräten der Marken Phonak und Unitron aus. Ebenso erweiterten wir mit All-Day Clear das Angebot an Hörlösungen unter der Marke Sennheiser, welches Kunden selbständig erwerben und anpassen können, und stiegen damit in den Markt rezeptfreier Hörgeräte (Over-the-Counter: OTC) ein. Wir konnten durch unser Programm Sonova eXcellence die Effizienz weiter steigern und nahmen in unserer neuen Betriebsstätte für Nord- und Südamerika in Mexicali die Produktion auf. Der neue Standort wird dazu beitragen, Lieferzeiten zu reduzieren, die globale Lieferkette zu stärken, Kosten zu senken und unsere Ziele zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses zu erreichen.

Der konsolidierte Umsatz belief sich auf CHF 1'753,0 Mio., ein Anstieg um 1,6% in Lokalwährungen bzw. um 5,1% unter Ausklammerung der Nichtverlängerung eines grossen Vertrags für Hörgeräte in den USA. Durch die deutliche Aufwertung des Schweizer Frankens verringerte sich der ausgewiesene Umsatz um CHF 123,7 Mio. bzw. 6,7%. Die Gewinnentwicklung profitierte vom nachlassenden Druck bei den Kosten für Transport und Komponenten sowie von höheren durchschnittlichen Verkaufspreisen weltweit in sämtlichen Geschäftsbereichen. Negativ wirkten sich jedoch das moderate Umsatzwachstum, die Veränderungen im Umsatzmix, die historisch betrachtet hohen Lohnsteigerungen sowie ungünstige Wechselkursentwicklungen aus. Bereinigt um Restrukturierungs-, Transaktions- und Integrationskosten, belief sich der Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) auf CHF 350,0 Mio., ein Anstieg um 2,5% in Lokalwährungen. Dies entspricht einer Marge von 20,0% und – trotz des moderaten Umsatzwachstums – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einem Anstieg um 0,2 Prozentpunkte in Lokalwährungen. Ungünstige Wechselkursentwicklungen reduzierten den bereinigten EBITA um CHF 58,0 Mio. bzw. um 12,1% in Schweizer Franken.

## Hörgeräte-Segment

Der Umsatz im Hörgeräte-Segment stieg um 1,8% in Lokalwährungen. Dazu trug vor allem die starke Entwicklung im Audiological-Care-Geschäft bei, sowohl durch organisches Wachstum als auch durch Akquisitionen, welche einen starken Beitrag von HYSOUND in China beinhalten. Die Entwicklung des Hörgerätegeschäftes wurde durch den

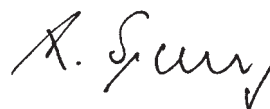
bereits erwähnten Wegfall des Vertrags mit einem grossen US-Kunden sowie durch vorübergehende operative Herausforderungen belastet, jedoch verbesserte sich der Geschäftsgang im Verlauf des Berichtszeitraums. Dazu trugen die positive Marktresonanz auf den Ausbau der Phonak Lumity-Plattform – mit Sky für Kinder und Naída für Erwachsene mit schwerem bis hochgradigem Hörverlust – sowie die Lancierung der Unitron Vivante™-Plattform bei. Das Consumer-Hearing-Geschäft entwickelte sich im schwierigen Markt für Unterhaltungselektronik im Einklang mit den Wettbewerbern. Wir erwarten, dass der Umsatz im zweiten Geschäftshalbjahr von Produktlancierungen, wie dem im September eingeführten ACCENTUM Wireless-Kopfhörer, profitieren wird.

## Cochlea-Implantate-Segment

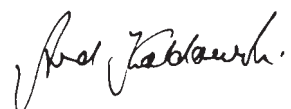
Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment ging um 0,9% in Lokalwährungen zurück. Die Marktentwicklung verbesserte sich, da der Personal-mangel in den Spitälern nachliess. Die Verkäufe neuer Systeme erhöhten sich im Jahresvergleich, obwohl der grösste Wettbewerber einen neuen Soundprozessor lancierte. Im dritten Jahr nach der Markteinführung in 2021 konnten bereits viele Träger von Advanced Bionics-Implantaten von den Marvel-Soundprozessoren profitieren; demnach verringert sich die Zahl jener, die noch für ein Upgrade in Betracht kommen. Zusammen mit noch bestehenden Lieferkettenproblemen, die inzwischen jedoch weitgehend gelöst sind, ergaben sich so tiefere Upgrade-Verkäufe.

## Ausblick 2023/24

Die anhaltend starke Entwicklung im Audiological-Care-Geschäft, die weitere Erholung des Hörgerätemarktes und der verbesserte Geschäftsverlauf im Hörgerätegeschäft bilden eine solide Grundlage für eine deutliche Beschleunigung des Umsatzwachstums im zweiten Halbjahr. Für das Geschäftsjahr 2023/24 erwartet Sonova – unter Annahme konstanter Wechselkurse – beim konsolidierten Umsatz weiterhin ein Wachstum von 3%–7%. Aufgrund höherer Investitionen, um die positive Entwicklung im Hörgeräte- und Audiological-Care-Geschäft aufrecht zu erhalten, erwartet die Gruppe beim bereinigten EBITA – unter Annahme konstanter Wechselkurse – neu einen Anstieg um 4%–8%. Dies impliziert eine weiterhin positive Margenentwicklung im zweiten Geschäftshalbjahr.



Robert Spoerry  
Präsident des Verwaltungsrats



Arnd Kaldowski  
Chief Executive Officer

# Finanzbericht

Im ersten Geschäftshalbjahr 2023/24 erzielte Sonova einen Umsatz von CHF 1'753,0 Mio., ein Anstieg um 1,6% in Lokalwährungen und ein Rückgang um 5,1% in Schweizer Franken. Der bereinigte EBITA der Gruppe stieg um 2,5% in Lokalwährungen bzw. sank um 12,1% in Schweizer Franken auf CHF 350,0 Mio. Die Marge betrug 20,0%.

## Verhaltener Jahresbeginn – Verbessertes Geschäftsgang im Verlauf des Berichtszeitraums

Im ersten Geschäftshalbjahr 2023/24 erzielte die Sonova Gruppe einen Umsatz von CHF 1'753,0 Mio. Dies entspricht einem Anstieg um 1,6% in Lokalwährungen und einem Rückgang um 5,1% in Schweizer Franken. Die Entwicklung wurde durch die Nichtverlängerung eines Liefervertrags mit einem der grössten Kunden in den USA sowie vorübergehende operative Herausforderungen gebremst. Nach einem verhaltenen Start zeigte sich am Hörgerätemarkt eine allmähliche Verbesserung, teilweise aufgrund einer günstigeren Vergleichsbasis. Es bestehen jedoch weiterhin regionale Unterschiede. Entsprechend verzeichnete die Gruppe einen organischen Umsatzrückgang von 0,4% in Lokalwährungen. Unter Ausklammerung der bereits erwähnten Nichtverlängerung eines grossen Vertrags ergab sich hingegen ein Anstieg um 3,0% in Lokalwährungen. Akquisitionen trugen im Berichtszeitraum 2,0% zum Umsatzwachstum bei (einschliesslich des Gesamtjahreseffektes der im Vorjahr getätigten Akquisitionen). Deutlich negativ wirkte sich die Wechselkursentwicklung aus, welche den ausgewiesenen Umsatz um CHF 123,7 Mio. bzw. 6,7% reduzierte.

## Volatile Marktentwicklung trotz schrittweiser Erholung

Der Umsatz in der Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika (EMEA) stieg um 4,8% in Lokalwährungen. Das gute Wachstum in wichtigen Märkten, einschliesslich Deutschland, Belgien, den Niederlanden und Polen, wurde teilweise durch eine schwächere Entwicklung in Frankreich, Italien und Schweden ausgeglichen. Zum Wachstum trug zudem der anhaltende Ausbau unseres Netzwerkes an Hörakustikgeschäften bei.

In den USA ging der Umsatz um 4,6% in Lokalwährung zurück. Während sich die solide Markterholung und der Ausbau des Audiological-Care-Netzwerkes positiv auf die Entwicklung auswirkten, wurde diese durch die genannte Nichtverlängerung eines grossen Vertrags im Berichtszeitraum deutlich belastet.

Der Umsatz in der Region Amerika (ohne USA) ging in Lokalwährungen um 1,2% zurück. Dazu trug die verhaltene Entwicklung in Kanada bei, was ebenfalls durch die Nichtverlängerung des oben genannten Vertrags bedingt war. Durch ergänzende Akquisitionen in unserem Audiological-Care-Geschäft konnte dies teilweise ausgeglichen werden.

In der Region Asien/Pazifik (APAC) stieg der Umsatz um 7,8% in Lokalwährungen. Dazu trugen die Akquisition von HYSOUND in China und das starke Wachstum in Japan bei, während die schwache Entwicklung in Australien und Neuseeland das Ergebnis belastete.

## Umsatz nach Regionen

1. April bis 30. September, in CHF Mio.

	2023			2022	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
EMEA	881,6	51%	4,8%	879,8	47%
USA	530,7	30%	(4,6%)	602,7	33%
Amerika (ohne USA)	126,5	7%	(1,2%)	140,1	8%
Asien/Pazifik	214,2	12%	7,8%	224,0	12%
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>1'753,0</b>	<b>100%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1'846,6</b>	<b>100%</b>

## Kennzahlen Sonova Gruppe

1. April bis 30. September, in CHF Mio., wenn nichts anderes erwähnt	2023	2022	Veränderung in Schweizer Franken	Veränderung in Lokal- währungen
Umsatz	1'753,0	1'846,6	(5,1%)	1,6%
Bruttoertrag	1'251,6	1'283,7	(2,5%)	5,5%
EBITA <sup>1)</sup>	333,3	391,8	(14,9%)	(0,4%)
EBIT <sup>1)</sup>	305,6	363,8	(16,0%)	(0,7%)
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)	4,11	4,81	(14,6%)	5,0%
Operativer Free Cash Flow	150,5	185,3	(18,8%)	
Bruttoertrag (bereinigt) <sup>1)</sup>	1'255,2	1'284,4	(2,3%)	5,8%
EBITA (bereinigt) <sup>1)</sup>	350,0	398,1	(12,1%)	2,5%
EBITA Marge (bereinigt)	20,0%	21,6%		
Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt) <sup>1)</sup>	4,34	4,90	(11,3%)	8,1%

<sup>1)</sup> Für Details siehe Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen».

### Profitabilität durch Währungseinflüsse und verhaltene Umsatzentwicklung beeinträchtigt

Weitere Initiativen zur Optimierung der Betriebsstrukturen, einschliesslich des Aufbaus einer neuen Betriebsstätte in Mexiko, führten zu Restrukturierungskosten in Höhe von CHF 10,2 Mio. (1H 2022/23: CHF 2,8 Mio.). Die Transaktions- und Integrationskosten im Zusammenhang mit Akquisitionen, einschliesslich HYSOUND, der Sennheiser Consumer Division und Alpaca Audiology, beliefen sich auf CHF 6,5 Mio. (1H 2022/23: CHF 2,5 Mio.). In der Vorjahresperiode waren der Gruppe Rechtskosten in Höhe von CHF 1,0 Mio. entstanden, in erster Linie im Zusammenhang mit laufenden Patentstreitigkeiten.

Bereinigte Werte und Wachstumsraten in diesem Finanzbericht klammern diese Posten aus. Für weitere Details verweisen wir auf die Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen» am Ende des Finanzberichtes.

Der ausgewiesene Bruttoertrag belief sich auf CHF 1'251,6 Mio. Der bereinigte Bruttoertrag betrug CHF 1'255,2 Mio., was einem Anstieg um 5,8% in Lokalwährungen bzw. einem Rückgang um 2,3% in Schweizer Franken entspricht. Insgesamt profitierte die Entwicklung sowohl von den im Vorjahr als Reaktion auf den Inflationsdruck umgesetzten Preiserhöhungen als auch von den Veränderungen im Umsatzmix infolge des starken Wachstums des Audiological-Care-Geschäftes. Ebenfalls begünstigend wirkte sich der nachlassende Druck bei den Kosten für Transport und Komponenten aus. Im Ergebnis belief sich die bereinigte Bruttomarge auf 71,6%, ein Anstieg um 2,0 Prozentpunkte in Schweizer Franken bzw. um 2,8 Prozentpunkte in Lokalwährungen.

Die ausgewiesenen betrieblichen Aufwendungen vor akquisitionsbedingten Abschreibungen beliefen sich auf CHF 918,3 Mio. (1H 2022/23: CHF 891,8 Mio.). Beeinflusst durch die genannten Veränderungen im Umsatzmix, wozu teils Akquisitionen beitrugen, sowie die verhaltene Umsatzentwicklung, stiegen die bereinigten betrieblichen Aufwendungen vor akquisitionsbedingten Abschreibungen um 7,2% in Lokalwährungen bzw. 2,1% in Schweizer Franken auf CHF 905,2 Mio. (1H 2022/23: CHF 886,3 Mio.). Die bereinigten Ausgaben für Forschung und Entwicklung (F&E) vor akquisitionsbedingten Abschreibungen gingen leicht um 0,6% in Lokalwährungen auf CHF 115,6 Mio. zurück, was weiterhin stabile Investitionen in Innovation widerspiegelt.

Die bereinigten Kosten für Vertrieb und Marketing vor akquisitionsbedingten Abschreibungen erhöhten sich um 8,2% in Lokalwährungen auf CHF 625,3 Mio. Dies entspricht 35,7% des Umsatzes (1H 2022/23: 33,2%). Dieser Anstieg widerspiegelt vor allem Akquisitionen sowie die genannten Veränderungen im Umsatzmix aufgrund des höheren Anteils des Audiological-Care-Geschäftes (bei dem das Verhältnis der Vertriebs- und Marketingkosten zum Umsatz höher ausfällt als in der restlichen Gruppe). Die bereinigten Administrationskosten vor akquisitionsbedingten Abschreibungen erhöhten sich um 10,8% in Lokalwährungen auf CHF 163,8 Mio. bzw. 9,3% des Umsatzes (1H 2022/23: 8,3%). Die bereinigten übrigen Aufwendungen betragen CHF 0,5 Mio. (1H 2022/23: null).

Umsatz nach Geschäftsfeldern – Hörgeräte-Segment

1. April bis 30. September, in CHF Mio.	2023			2022	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
Hörgerätegeschäft	824,5	51%	(4,3%)	930,0	55%
Consumer-Hearing-Geschäft	120,3	7%	(1,9%)	133,0	8%
Audiological-Care-Geschäft	675,5	42%	11,5%	640,1	37%
<b>Total Hörgeräte-Segment</b>	<b>1'620,3</b>	<b>100%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1'703,2</b>	<b>100%</b>

Der bereinigte Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) belief sich auf CHF 350,0 Mio. (1H 2022/23: CHF 398,1 Mio.), ein Anstieg um 2,5% in Lokalwährungen bzw. ein Rückgang um 12,1% in Schweizer Franken. Die bereinigte EBITA-Marge belief sich auf 20,0%. Im Vergleich zur Vorjahresperiode entspricht dies einem Rückgang um 1,6 Prozentpunkte in Schweizer Franken bzw. einem Anstieg um 0,2 Prozentpunkte in Lokalwährungen. Durch ungünstige Wechselkursentwicklungen reduzierte sich der bereinigte EBITA um CHF 58,0 Mio. und die Marge um 1,7 Prozentpunkte. Der ausgewiesene EBITA ging um 0,4% in Lokalwährungen bzw. um 14,9% in Schweizer Franken auf CHF 333,3 Mio. (1H 2022/23: CHF 391,8 Mio.) zurück. Die akquisitionsbedingten Abschreibungen beliefen sich auf CHF 27,8 Mio. (1H 2022/23: CHF 28,0 Mio.).

Der ausgewiesene Betriebsgewinn (EBIT) erreichte CHF 305,6 Mio. (1H 2022/23: CHF 363,8 Mio.), ein Rückgang um 0,7% in Lokalwährungen und um 16,0% in Schweizer Franken. Der Nettofinanzaufwand, inklusive des Ergebnisses von assoziierten Gesellschaften, sank von CHF 13,3 Mio. in der Vorjahresperiode auf CHF 11,9 Mio. Die Ertragsteuern beliefen sich auf CHF 44,1 Mio. Dies entspricht einem zu grundlegenden Steuersatz von 15,0% (1H 2022/23: 15,5%). Der unverwässerte Gewinn pro Aktie (EPS) belief sich auf CHF 4,11, ein Anstieg um 5,0% in Lokalwährungen, jedoch ein Rückgang um 14,6% in Schweizer Franken. Der bereinigte Gewinn pro Aktie stieg in Lokalwährungen um 8,1%, sank hingegen in Schweizer Franken um 11,3% auf CHF 4,34 (1H 2022/23: CHF 4,90).

Hörgeräte-Segment – Moderates Wachstum dank starker Entwicklung im Audiological-Care-Geschäft

Das Hörgeräte-Segment erzielte einen Umsatz von CHF 1'620,3 Mio., ein Anstieg um 1,8% in Lokalwährungen bzw. ein Rückgang um 4,9% in Schweizer Franken gegenüber der Vorjahresperiode. Die starke Entwicklung im Audiological-Care-Geschäft konnte die Nichtverlängerung eines grossen Vertrags mit einem einzelnen US-Kunden im Hörgerätegeschäft sowie vorübergehende operative Herausforderungen teilweise ausgleichen. Dies resultierte in einem leichten organischen Umsatzrückgang von 0,3%. Der Beitrag aus den Akquisitionen, einschliesslich HYSOUND, zum Umsatz belief sich auf 2,2% bzw. CHF 37,1 Mio. Die Wechselkursentwicklung reduzierte den ausgewiesenen Umsatz um CHF 114,2 Mio. bzw. 6,7% in Schweizer Franken.

Das Hörgerätegeschäft erzielte einen Umsatz von CHF 824,5 Mio. – ein Rückgang um 4,3% in Lokalwährungen. Ohne die Auswirkungen der genannten Nichtverlängerung eines grossen Vertrags stieg der Umsatz um 2,4% in Lokalwährungen. Diese Entwicklung widerspiegelt unter anderem den Anstieg des globalen durchschnittlichen Verkaufspreises infolge von Preiserhöhungen im Vorjahr. Phonak baute die Lumity-Plattform mit Sky, Naída und CROS weiter aus, um den besonderen Anforderungen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen mit schwerem bis hochgradigem Hörverlust gerecht zu werden. Laut jüngst erhobenen Daten konnte die Zuverlässigkeit der Phonak Lumity-Plattform gegenüber dem bereits starken Vorgängermodell um weitere 30% gesteigert werden. In einer zielgerichteten Kampagne werden Hörgeräteakustiker über diesen Fortschritt informiert. Unitron führte die neue Vivante™-Plattform erfolgreich ein. Dies widerspiegelt unser Bekenntnis, in allen Marken die neueste Technologie einzusetzen.

Das Consumer-Hearing-Geschäft erzielte einen Umsatz von CHF 120,3 Mio. Dies entspricht einem Rückgang um 1,9% in Lokalwährungen gegenüber einer hohen Vergleichsbasis und widerspiegelt die geringere Zahl an Produkteinführungen gegenüber der Vorjahresperiode. Dennoch entwickelte sich der Geschäftsbereich im schwierigen Markt für Unterhaltungselektronik im Einklang mit den Wettbewerbern. Mit All-Day-Clear wurde das Angebot an Hörlösungen unter der Marke Sennheiser erweitert, welches Kunden selbständig erwerben und anpassen können. Das neue Produkt markiert den Einstieg von Sonova in den Markt rezeptfreier (Over-the-Counter: OTC) Hörgeräte in den USA. Es wird erwartet, dass die Einführung der AMBEO Soundbar Mini Ende August und des ACCENTUM Wireless-Kopfhörers im September den Umsatz im zweiten Geschäftshalbjahr unterstützen wird.

Das Audiological-Care-Geschäft verzeichnete ein starkes Ergebnis: Der Umsatz stieg um 11,5% in Lokalwährungen auf CHF 675,5 Mio. Das organische Wachstum erreichte 5,7% und profitierte von der soliden Entwicklung in den meisten europäischen Märkten, unterstützt durch höhere Volumen sowie einen Anstieg der durchschnittlichen Verkaufspreise. Akquisitionen (einschliesslich des Gesamtjahreseffektes der im Vorjahr getätigten Akquisitionen) trugen 5,8% zum Umsatz bei. Einen wichtigen Beitrag leistete HYSOUND in China, das sich über den Erwartungen entwickelte, unterstützt durch unsere starke Präsenz in digitalen Kanälen in diesem schnell wachsenden Markt. Hinzu kamen kleinere ergänzende Akquisitionen in verschiedenen Regionen.



## Umsatz nach Produktgruppen – Cochlea-Implantate-Segment

1. April bis 30. September, in CHF Mio.

	2023			2022	
	Umsatz	Anteil	Wachstum in Lokalwährungen	Umsatz	Anteil
Cochlea-Implantat-Systeme	89,3	67%	2,8%	93,3	65%
Upgrades und Zubehör	43,4	33%	(7,8%)	50,2	35%
<b>Total Cochlea-Implantate-Segment</b>	<b>132,6</b>	<b>100%</b>	<b>(0,9%)</b>	<b>143,5</b>	<b>100%</b>

Der ausgewiesene EBITA im Hörgeräte-Segment erreichte CHF 323,9 Mio., ein Anstieg um 1,8% in Lokalwährungen. Der bereinigte EBITA stieg um 4,2% in Lokalwährungen auf CHF 337,6 Mio. Dies entspricht einer Marge von 20,8% (1H 2022/23: 22,2%). Unter Ausklammerung der ungünstigen Wechselkursentwicklung stieg die bereinigte EBITA-Marge gegenüber der Vorjahresperiode um 0,5 Prozentpunkte.

## Cochlea-Implantate-Segment – Positive Auswirkungen der Markterholung durch neues Konkurrenzprodukt gebremst

Der Umsatz im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 132,6 Mio., ein Rückgang um 0,9% in Lokalwährungen bzw. 7,5% in Schweizer Franken gegenüber der Vorjahresperiode. Der Verkauf von Systemen stieg um 2,8% in Lokalwährungen. Dazu trug eine verbesserte Marktentwicklung bei, da der Personalmangel in den Spitälern nachliess. Beeinträchtigt wurde die Umsatzentwicklung durch die Lancierung eines neuen Soundprozessors durch den grössten Wettbewerber. Der Verkauf von Upgrades und Zubehör sank um 7,8% in Lokalwährungen. Im dritten Jahr nach der Markteinführung konnten bereits viele Träger von Advanced Bionics-Implantaten von den Marvel-Soundprozessoren profitieren; demnach verringert sich die Zahl jener, die noch für ein Upgrade in Betracht kommen. Darüber hinaus wurde die Entwicklung durch verbliebene Lieferkettenprobleme beeinträchtigt, die inzwischen jedoch weitgehend gelöst sind.

Der ausgewiesene EBITA im Cochlea-Implantate-Segment belief sich auf CHF 9,7 Mio. Der bereinigte EBITA betrug CHF 12,7 Mio. (1H 2022/23: CHF 19,5 Mio.), was einer Marge von 9,5% entspricht (1H 2022/23: 13,6%). Die Bruttomarge wurde durch niedrigere Verkaufs- und Produktionsvolumen, ungünstige Veränderungen des Regional- und Produktmix sowie verbliebene Lieferkettenprobleme beeinträchtigt. Zudem wurde die Margenentwicklung durch anhaltende Investitionen in Vertrieb und Marketing zur Förderung künftigen Wachstums gebremst.

## Cash Flow und Bilanz

Der Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 252,8 Mio. (1H 2022/23: CHF 303,0 Mio.). Der Rückgang war fast ausschliesslich auf den tieferen Gewinn vor Steuern infolge der ungünstigen Wechselkursentwicklung zurückzuführen. Hinzu kamen höhere Steuerzahlungen. Dies wurde durch einen geringeren Mittelabfluss aus Veränderungen des Nettoumlaufvermögens teilweise ausgeglichen.

Zusammen mit gegenüber der Vorjahresperiode gesunkenen Investitionsausgaben resultierte dies in einem operativen Free Cash Flow von CHF 150,5 Mio. (1H 2022/23: CHF 185,3 Mio.).

Der Mittelabfluss für Akquisitionen belief sich auf CHF 59,9 Mio. (1H 2022/23: CHF 85,7 Mio.), was den weiteren Ausbau unseres Audiological-Care-Netzwerkes durch ergänzende Akquisitionen widerspiegelt. Zusammenfassend führte dies zu einem Free Cash Flow in Höhe von CHF 90,6 Mio. (1H 2022/23: CHF 99,5 Mio.). Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeiten in Höhe von CHF 290,3 Mio. beinhaltet in erster Linie die Dividendenzahlung von CHF 274,1 Mio.

Die flüssigen Mittel beliefen sich auf CHF 250,6 Mio. (Ende des Geschäftsjahres 2022/23: CHF 413,9 Mio.). Das Nettoumlaufvermögen stieg auf CHF 207,6 Mio. (Ende des Geschäftsjahres 2022/23: CHF 89,5 Mio.). Das investierte Kapital erhöhte sich auf CHF 3'802,9 Mio. (Ende des Geschäftsjahres 2022/23: CHF 3'727,3 Mio.). Das Eigenkapital der Gruppe in Höhe von CHF 2'130,6 Mio. entspricht einem Eigenfinanzierungsgrad von 39,5%, ein leichter Rückgang gegenüber dem Ende des Geschäftsjahres 2022/23 (40,2%). Dieser Rückgang ist in erster Linie auf Dividendenzahlungen und unvorteilhafte Wechselkurseffekte zurückzuführen. Die Nettoverschuldung stieg auf CHF 1'672,3 Mio., verglichen mit CHF 1'495,9 Mio. am Ende des Geschäftsjahres 2022/23. Das Verhältnis Nettoverschuldung/EBITDA betrug 1,8x und lag somit aufgrund saisonaler Faktoren über dem Zielkorridor von 1,0–1,5x.

## Ausblick 2023/24

Die anhaltend starke Entwicklung im Audiological-Care-Geschäft, die weitere Erholung des Hörgerätemarktes und der verbesserte Geschäftsverlauf im Hörgerätegeschäft bilden eine solide Grundlage für eine deutliche Beschleunigung des Umsatzwachstums im zweiten Halbjahr. Für das Geschäftsjahr 2023/24 erwartet Sonova – unter Annahme konstanter Wechselkurse – beim konsolidierten Umsatz weiterhin ein Wachstum von 3%–7%. Aufgrund höherer Investitionen, um die positive Entwicklung im Hörgeräte- und Audiological-Care-Geschäft aufrecht zu erhalten, erwartet die Gruppe beim bereinigten EBITA – unter Annahme konstanter Wechselkurse – neu einen Anstieg um 4%–8% (zuvor: 6%–10%). Dies impliziert eine weiterhin positive Margenentwicklung im zweiten Geschäftshalbjahr.

Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen

1. April bis 30. September, Mio. CHF						2023
	Ausgewiesene Erfolgsrechnung	Akquisitionsbedingte Abschreibungen	Erfolgsrechnung EBITA Überleitung	Restrukturierungskosten	Transaktions- und Integrationskosten	Angepasste Erfolgsrechnung
<b>Umsatz</b>	<b>1'753,0</b>		<b>1'753,0</b>			<b>1'753,0</b>
Herstellkosten der verkauften Produkte	(501,3)		(501,3)	3,6		(497,8)
<b>Bruttoertrag</b>	<b>1'251,6</b>		<b>1'251,6</b>	<b>3,6</b>		<b>1'255,2</b>
Forschung und Entwicklung	(117,8)	0,8	(117,0)	1,5		(115,6)
Vertrieb und Marketing	(658,5)	27,0	(631,5)	2,8	3,4	(625,3)
Administration	(169,3)		(169,3)	2,4	3,1	(163,8)
Übriger Ertrag/(Aufwand), netto	(0,5)		(0,5)			(0,5)
<b>Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)<sup>1)</sup></b>			<b>333,3</b>	<b>10,2</b>	<b>6,5</b>	<b>350,0</b>
Akquisitionsbedingte Abschreibungen		(27,8)	(27,8)			(27,8)
<b>Betriebsgewinn (EBIT)<sup>2)</sup></b>	<b>305,6</b>		<b>305,6</b>	<b>10,2</b>	<b>6,5</b>	<b>322,3</b>
<b>Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)</b>	<b>4,11</b>		<b>4,11</b>	<b>0,15</b>	<b>0,09</b>	<b>4,34</b>

1. April bis 30. September, Mio. CHF						2022	
	Ausgewiesene Erfolgsrechnung	Akquisitionsbedingte Abschreibungen	Erfolgsrechnung EBITA Überleitung	Restrukturierungskosten	Transaktions- und Integrationskosten	Patentrechtsstreit	Angepasste Erfolgsrechnung
<b>Umsatz</b>	<b>1'846,6</b>		<b>1'846,6</b>				<b>1'846,6</b>
Herstellkosten der verkauften Produkte	(563,0)		(563,0)	0,7			(562,2)
<b>Bruttoertrag</b>	<b>1'283,7</b>		<b>1'283,7</b>	<b>0,7</b>			<b>1'284,4</b>
Forschung und Entwicklung	(120,0)	0,8	(119,2)	0,0			(119,2)
Vertrieb und Marketing	(644,6)	27,2	(617,4)	2,6	1,6		(613,1)
Administration	(155,3)		(155,3)	(0,6)	0,9	1,0	(154,0)
Übriger Ertrag/(Aufwand), netto	(0,0)		(0,0)				(0,0)
<b>Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)<sup>1)</sup></b>			<b>391,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>398,1</b>
Akquisitionsbedingte Abschreibungen		(28,0)	(28,0)				(28,0)
<b>Betriebsgewinn (EBIT)<sup>2)</sup></b>	<b>363,8</b>		<b>363,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>370,1</b>
<b>Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)</b>	<b>4,81</b>		<b>4,81</b>	<b>0,03</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>4,90</b>

<sup>1)</sup> Betriebsgewinn vor Finanzergebnis, Anteil am Erfolg von assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures und akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA).

<sup>2)</sup> Gewinn vor Finanzergebnis, Anteil am Gewinn/(Verlust) von assoziierten Gesellschaften/Joint Ventures und Steuern (EBIT).



# Kennzahlen

1. April bis 30. September, in Mio. CHF, wenn nichts anderes erwähnt

	2023	2022
<b>Umsatz</b>	<b>1'753,0</b>	<b>1'846,6</b>
Veränderung gegenüber Vorjahr (%)	(5,1)	15,1
<b>Bruttoertrag</b>	<b>1'251,6</b>	<b>1'283,7</b>
in % vom Umsatz	71,4	69,5
<b>Bruttoertrag (bereinigt)<sup>1)</sup></b>	<b>1'255,2</b>	<b>1'284,4</b>
in % vom Umsatz (bereinigt)	71,6	69,6
<b>Forschungs- und Entwicklungskosten</b>	<b>117,0</b>	<b>119,2</b>
in % vom Umsatz	6,7	6,5
<b>Vertriebs- und Marketingkosten</b>	<b>631,5</b>	<b>617,4</b>
in % vom Umsatz	36,0	33,4
<b>Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA)</b>	<b>333,3</b>	<b>391,8</b>
in % vom Umsatz	19,0	21,2
<b>Betriebsgewinn vor akquisitionsbedingten Abschreibungen (EBITA) (bereinigt)<sup>1)</sup></b>	<b>350,0</b>	<b>398,1</b>
in % vom Umsatz (bereinigt)	20,0	21,6
<b>Betriebsgewinn (EBIT)</b>	<b>305,6</b>	<b>363,8</b>
in % vom Umsatz	17,4	19,7
<b>Gewinn nach Steuern</b>	<b>249,6</b>	<b>296,2</b>
in % vom Umsatz	14,2	16,0
<b>Gewinn nach Steuern (bereinigt)<sup>1)</sup></b>	<b>263,8</b>	<b>301,8</b>
in % vom Umsatz (bereinigt)	15,1	16,3
<b>Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF)</b>	<b>4,11</b>	<b>4,81</b>
<b>Unverwässerter Gewinn pro Aktie (CHF) (bereinigt)<sup>1)</sup></b>	<b>4,34</b>	<b>4,90</b>
<b>Nettoverschuldung<sup>2)</sup></b>	<b>1'672,3</b>	<b>1'497,3</b>
Nettoumlaufvermögen <sup>3)</sup>	207,6	125,7
Investitionen (Sachanlagen und immaterielle Anlagen) <sup>4)</sup>	53,1	68,6
Investiertes Kapital <sup>5)</sup>	3'802,9	3'498,1
Total Aktiven	5'387,4	5'197,2
Eigenkapital	2'130,6	2'000,8
Eigenfinanzierungsgrad (%) <sup>6)</sup>	39,5	38,5
Free Cash Flow <sup>7)</sup>	90,6	99,5
<b>Operativer Free Cash Flow<sup>8)</sup></b>	<b>150,5</b>	<b>185,3</b>
<b>Anzahl Mitarbeitende (Endbestand)</b>	<b>17'636</b>	<b>17'073</b>

<sup>1)</sup> Non-GAAP-Finanzkennzahl bereinigt um Sondereffekte; Einzelheiten finden Sie in der Tabelle «Überleitung von Non-GAAP Finanzkennzahlen» im Finanzbericht.

<sup>2)</sup> Flüssige Mittel + andere kurzfristige Finanzanlagen (ohne Darlehen) – kurzfristige Finanzverbindlichkeiten – kurzfristige Leasingverbindlichkeiten – langfristige Finanzverbindlichkeiten – langfristige Leasingverbindlichkeiten.

<sup>3)</sup> Forderungen (inkl. Darlehen) + Warenvorräte – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen – kurzfristige Ertragssteuerverbindlichkeiten – kurzfristige Vertragsverbindlichkeiten – übrige kurzfristige Verbindlichkeiten – kurzfristige Rückstellungen.

<sup>4)</sup> Ohne Goodwill und immaterielle Anlagen aus Akquisitionen.

<sup>5)</sup> Eigenkapital + Nettoverschuldung.

<sup>6)</sup> Eigenkapital in % der Bilanzsumme.

<sup>7)</sup> Mittelzufluss aus Geschäftstätigkeit + Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit + Zahlungen für Leasingverbindlichkeiten.

<sup>8)</sup> Free Cash Flow – Mittelabfluss aus Akquisitionen und aus Verkauf von Tochtergesellschaften (exkl. erworbene/veräußerte flüssige Mittel) – Mittelabfluss für assoziierte Gesellschaften.

# Interim consolidated financial statements as of September 30, 2023

## Consolidated income statement

April 1 to September 30, in CHF million	2023	2022
<b>Sales</b>	<b>1,753.0</b>	<b>1,846.6</b>
Cost of sales	(501.3)	(563.0)
<b>Gross profit</b>	<b>1,251.6</b>	<b>1,283.7</b>
Research and development <sup>1)</sup>	(117.8)	(120.0)
Sales and marketing <sup>1)</sup>	(658.5)	(644.6)
General and administration	(169.3)	(155.3)
Other expenses	(0.5)	(0.0)
<b>Operating profit (EBIT)<sup>2)</sup></b>	<b>305.6</b>	<b>363.8</b>
Financial income	7.6	7.0
Financial expenses	(21.9)	(22.0)
Share of profit/(loss) in associates/joint ventures, net	2.4	1.7
<b>Income before taxes</b>	<b>293.7</b>	<b>350.5</b>
Income taxes	(44.1)	(54.3)
<b>Income after taxes</b>	<b>249.6</b>	<b>296.2</b>
Attributable to:		
Equity holders of the parent	244.9	291.9
Non-controlling interests	4.7	4.3
Basic earnings per share (CHF)	4.11	4.81
Diluted earnings per share (CHF)	4.09	4.78

<sup>1)</sup> Includes acquisition-related amortization of CHF 0.8 million (previous year: CHF 0.8 million) in "Research and development" and CHF 27.0 million (previous year: CHF 27.2 million) in "Sales and marketing". EBITA (Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures, taxes and acquisition-related amortization) amounts to CHF 333.3 million (previous year: CHF 391.8 million). Refer to Note 4.

<sup>2)</sup> Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures and taxes (EBIT).

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

## Consolidated statement of comprehensive income

April 1 to September 30, in CHF million	2023	2022
<b>Income after taxes</b>	<b>249.6</b>	<b>296.2</b>
<b>Other comprehensive income</b>		
Actuarial loss from defined benefit plans, net	(1.5)	(40.2)
Tax effect on actuarial result from defined benefit plans, net	0.3	7.3
<b>Total items not to be reclassified to income statement in subsequent periods</b>	<b>(1.3)</b>	<b>(32.9)</b>
Currency translation differences	(73.2)	(101.1)
Tax effect on currency translation items	2.9	5.1
<b>Total items to be reclassified to income statement in subsequent periods</b>	<b>(70.3)</b>	<b>(96.0)</b>
<b>Other comprehensive income, net of tax</b>	<b>(71.6)</b>	<b>(128.9)</b>
<b>Total comprehensive income</b>	<b>178.0</b>	<b>167.3</b>
Attributable to:		
Equity holders of the parent	173.4	165.0
Non-controlling interests	4.6	2.3

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.



## Consolidated balance sheet

Assets CHF million	30.9.2023	31.3.2023	30.9.2022
Cash and cash equivalents	250.6	413.9	279.6
Other current financial assets	12.5	11.0	12.2
Trade receivables	545.7	524.7	490.3
Current income tax receivables	6.3	5.8	4.9
Inventories	419.8	419.1	423.6
Other current operating assets	154.9	138.3	181.7
<b>Total current assets</b>	<b>1,389.7</b>	<b>1,512.9</b>	<b>1,392.3</b>
Property, plant and equipment	373.1	371.1	356.7
Right-of-use assets	259.4	288.4	253.9
Intangible assets	3,009.3	3,057.9	2,912.3
Investments in associates/joint ventures	19.8	18.7	18.9
Other non-current financial assets	59.5	46.9	38.7
Other non-current operating assets	5.8	5.7	5.1
Deferred tax assets	270.8	250.9	219.3
<b>Total non-current assets</b>	<b>3,997.7</b>	<b>4,039.6</b>	<b>3,805.0</b>
<b>Total assets</b>	<b>5,387.4</b>	<b>5,552.5</b>	<b>5,197.2</b>
<b>Liabilities and equity CHF million</b>	<b>30.9.2023</b>	<b>31.3.2023</b>	<b>30.9.2022</b>
Current financial liabilities	75.8	22.2	101.8
Current lease liabilities	67.7	73.4	65.7
Trade payables	148.9	192.9	147.9
Current income tax liabilities	178.6	171.9	185.3
Short-term contract liabilities	118.4	115.8	106.2
Other short-term operating liabilities	342.6	373.9	382.0
Short-term provisions	141.4	154.0	162.7
<b>Total current liabilities</b>	<b>1,073.4</b>	<b>1,104.2</b>	<b>1,151.6</b>
Non-current financial liabilities	1,580.8	1,591.6	1,414.9
Non-current lease liabilities	200.2	223.5	197.4
Long-term provisions	94.2	91.2	127.5
Long-term contract liabilities	175.3	184.0	181.5
Retirement benefit obligation	13.2	12.8	16.6
Deferred tax liabilities	119.6	113.9	106.9
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>2,183.3</b>	<b>2,217.0</b>	<b>2,044.9</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>3,256.8</b>	<b>3,321.1</b>	<b>3,196.4</b>
Share capital	3.0	3.1	3.1
Treasury shares	(0.3)	(429.0)	(315.7)
Retained earnings and reserves	2,107.6	2,638.4	2,296.6
<b>Equity attributable to equity holders of the parent</b>	<b>2,110.4</b>	<b>2,212.4</b>	<b>1,984.0</b>
Non-controlling interests	20.3	18.9	16.8
<b>Equity</b>	<b>2,130.6</b>	<b>2,231.4</b>	<b>2,000.8</b>
<b>Total liabilities and equity</b>	<b>5,387.4</b>	<b>5,552.5</b>	<b>5,197.2</b>

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

## Consolidated cash flow statement

April 1 to September 30, in CHF million		2023	2022
<b>Income before taxes</b>		<b>293.7</b>	<b>350.5</b>
Depreciation, amortization and impairment of tangible and intangible assets and right-of-use assets	121.3		119.0
Loss on sale of tangible and intangible assets, net	0.4		0.1
Share of (profit)/loss in associates/joint ventures, net	(2.4)		(1.7)
Decrease in long-term provisions and long-term contract liabilities	(1.2)		(6.9)
Financial (income)/expenses, net excl. cash flow from management of foreign currencies and exchange (gains)/losses	7.1		15.0
Share based payments	11.6		9.9
Other non-cash items	(5.2)		(3.4)
Income taxes paid	(45.6)	86.0	(37.3)
<b>Cash flow before changes in net working capital</b>		<b>379.7</b>	<b>445.1</b>
Increase in trade receivables	(31.5)		(30.8)
Increase in other receivables and prepaid expenses	(20.4)		(40.5)
Increase in inventories	(3.6)		(10.8)
Decrease in trade payables	(41.6)		(39.7)
Decrease in other payables, accruals, short-term provisions and short-term contract liabilities	(29.9)	(127.0)	(20.3)
<b>Cash flow from operating activities</b>		<b>252.8</b>	<b>303.0</b>
Purchase of tangible and intangible assets	(53.1)		(68.7)
Proceeds from sale of tangible and intangible assets	0.2		0.0
Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired	(59.9)		(85.7)
Payments for other financial assets	(20.3)		(12.7)
Repayments of other financial assets	10.1		3.0
Interest received	1.7		0.1
<b>Cash flow from investing activities</b>		<b>(121.3)</b>	<b>(164.0)</b>
Proceeds from borrowings	50.0		525.0
Repayment of borrowings			(330.0)
Repayment of lease liabilities	(37.6)		(37.1)
Share buyback program			(304.3)
Sale of treasury shares	8.3		11.9
Purchase of treasury shares	(27.3)		(46.8)
Dividends paid by Sonova Holding AG	(274.1)		(267.6)
Dividends to non-controlling interests	(3.3)		(7.8)
Interest paid	(6.2)		(7.0)
<b>Cash flow from financing activities</b>		<b>(290.3)</b>	<b>(463.6)</b>
Exchange losses on cash and cash equivalents		(4.6)	(6.3)
<b>Decrease in cash and cash equivalents</b>		<b>(163.3)</b>	<b>(330.9)</b>
Cash and cash equivalents as of April 1		413.9	610.5
<b>Cash and cash equivalents as of September 30</b>		<b>250.6</b>	<b>279.6</b>

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.

## Consolidated statement of changes in equity

CHF million

	Attributable to equity holders of Sonova Holding AG					
	Share capital	Retained earnings and other reserves	Translation adjustment	Treasury shares	Non-controlling interests	Total equity
<b>Balance April 1, 2022</b>	<b>3.2</b>	<b>3,550.8</b>	<b>(422.6)</b>	<b>(721.0)</b>	<b>22.3</b>	<b>2,432.8</b>
Income for the period		291.9			4.3	296.2
Actuarial (loss)/gain from defined benefit plans, net		(40.2)				(40.2)
Tax effect on actuarial result		7.3				7.3
Currency translation differences			(99.1)		(2.1)	(101.1)
Tax effect on currency translation			5.1			5.1
<b>Total comprehensive income</b>		<b>258.9</b>	<b>(93.9)</b>		<b>2.3</b>	<b>167.3</b>
Capital decrease – share buyback program	(0.1)	(702.7)		702.8		0.0
Share-based payments		(0.3)		19.3		19.0
Sale of treasury shares <sup>1)</sup>		(26.1)		38.6		12.5
Purchase of treasury shares <sup>2)</sup>				(355.4)		(355.4)
Dividend paid		(267.6)			(7.8)	(275.4)
<b>Balance September 30, 2022</b>	<b>3.1</b>	<b>2,813.2</b>	<b>(516.5)</b>	<b>(315.7)</b>	<b>16.8</b>	<b>2,000.8</b>
<b>Balance April 1, 2023</b>	<b>3.1</b>	<b>3,176.6</b>	<b>(538.2)</b>	<b>(429.0)</b>	<b>18.9</b>	<b>2,231.4</b>
Income for the period		244.9			4.7	249.6
Actuarial (loss)/gain from defined benefit plans, net		(1.5)				(1.5)
Tax effect on actuarial result		0.3				0.3
Currency translation differences			(73.1)		(0.1)	(73.2)
Tax effect on currency translation			2.9			2.9
<b>Total comprehensive income</b>		<b>243.6</b>	<b>(70.2)</b>		<b>4.6</b>	<b>178.0</b>
Capital decrease – share buyback program	(0.1)	(421.4)		421.5		0.0
Share-based payments		(1.2)		18.1		16.9
Sale of treasury shares <sup>1)</sup>		(7.5)		16.4		9.0
Purchase of treasury shares				(27.3)		(27.3)
Dividend paid		(274.1)			(3.3)	(277.4)
<b>Balance September 30, 2023</b>	<b>3.0</b>	<b>2,716.1</b>	<b>(608.4)</b>	<b>(0.3)</b>	<b>20.3</b>	<b>2,130.6</b>

<sup>1)</sup> In relation to long-term equity incentive plans.

<sup>2)</sup> Further information on the share buyback program are disclosed in Note 12.

The Notes are an integral part of the interim consolidated financial statements.



# Notes to the interim consolidated financial statements as of September 30, 2023

## 1. Corporate information

The Sonova Group (the "Group") is a global leader in innovative hearing care solutions: from personal audio devices and wireless communication systems to audiological care services, hearing aids and cochlear implants. The Group's globally diversified sales and distribution channels serve an ever growing consumer base in more than 100 countries. The Group operates in industries where no material seasonal or cyclical variations in sales are experienced. The ultimate parent company is Sonova Holding AG, a limited liability company incorporated in Switzerland. Sonova Holding AG's registered office is located at Laubisrütistrasse 28, 8712 Stäfa, Switzerland.

## 2. Basis of preparation of the consolidated financial statements

These unaudited financial statements are the interim consolidated financial statements of Sonova Holding AG and its subsidiaries for the six month period that ended September 30, 2023. These financial statements are prepared in accordance with IAS 34 "Interim Financial Reporting" and should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year that ended March 31, 2023. The interim consolidated financial statements were approved by the Board of Directors on November 15, 2023.

The preparation of financial statements requires management to make assumptions and estimates that affect the amounts reported for assets and liabilities and contingent assets and liabilities at the date of the financial statements as well as revenue and expenses reported. Actual results could differ from these estimates.

As of September 30, 2023, the actuarial valuations for the primary pension plans were updated. For the Swiss pension plans the discount rate was decreased from 2.10% as per March 31, 2023 to 1.85%.

Income tax expense is recognized based upon the best estimate of the average annual income tax rate expected for the full year.

## 3. Changes in accounting policies

Except for the revised IFRS standards and amendments, the Group consistently applied the same accounting policies as in the Annual Financial Statements for the financial year that ended March 31, 2023.

A number of minor amendments to existing standards and interpretations were effective from April 1, 2023 without having a significant impact on the Group's result and financial position.

In May 2023, the International Accounting Standard Board (IASB) issued the amendments to IAS 12 "Income Taxes" relating to "International Tax Reform - Pillar Two Model Rules". The Group has applied the exception to recognizing and disclosing information about deferred tax assets and liabilities related to Pillar Two income taxes.

New and revised standards and interpretations that will be effective for the financial year starting April 1, 2024 and beyond are not expected to have a material impact on the Group in the current or future reporting periods and on foreseeable future transactions.

## 4. Income statement reconciliation

The Group presents the “Consolidated income statement” based on a classification of costs by function and is continuously amending its business portfolio with acquisitions, resulting in acquisition-related intangibles and related amortization charges. To calculate EBITA<sup>1)</sup>, which is the key profit metric for internal as well as external purposes, acquisition-related amortization is separated from the individual functions as disclosed below.

April 1 to September 30, CHF million			2023
	Income statement as reported	Acquisition related amortization	Income statement EBITA separation
<b>Sales</b>	<b>1,753.0</b>		<b>1,753.0</b>
Cost of sales	(501.3)		(501.3)
<b>Gross profit</b>	<b>1,251.6</b>		<b>1,251.6</b>
Research and development	(117.8)	0.8	(117.0)
Sales and marketing	(658.5)	27.0	(631.5)
General and administration	(169.3)		(169.3)
Other income/(expenses), net	(0.5)		(0.5)
<b>Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)<sup>1)</sup></b>			<b>333.3</b>
Acquisition-related amortization		(27.8)	(27.8)
<b>Operating profit (EBIT)<sup>2)</sup></b>	<b>305.6</b>		<b>305.6</b>

April 1 to September 30, CHF million			2022
	Income statement as reported	Acquisition related amortization	Income statement EBITA separation
<b>Sales</b>	<b>1,846.6</b>		<b>1,846.6</b>
Cost of sales	(563.0)		(563.0)
<b>Gross profit</b>	<b>1,283.7</b>		<b>1,283.7</b>
Research and development	(120.0)	0.8	(119.2)
Sales and marketing	(644.6)	27.2	(617.4)
General and administration	(155.3)		(155.3)
Other income/(expenses), net	(0.0)		(0.0)
<b>Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)<sup>1)</sup></b>			<b>391.8</b>
Acquisition-related amortization		(28.0)	(28.0)
<b>Operating profit (EBIT)<sup>2)</sup></b>	<b>363.8</b>		<b>363.8</b>

<sup>1)</sup> Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures, taxes and acquisition-related amortization (EBITA).

<sup>2)</sup> Earnings before financial result, share of profit/(loss) in associates/joint ventures and taxes (EBIT).

## 5. Significant events and transactions

### Restructuring costs

The Group's result for the first half of the financial year 2023/24 includes restructuring costs in connection with structural optimization initiatives in the amount of CHF 10.2 million (thereof CHF 3.6 million in cost of sales, CHF 1.5 million in research and development, CHF 2.8 million in sales and marketing and CHF 2.4 million in general and administration). Restructuring costs are included in short-term provisions in the balance sheet. The Group expects the cash outflows to occur within the next 12 months. In the first half of the financial year 2022/23 restructuring costs amounted to CHF 2.8 million (thereof CHF 0.7 million in cost of sales, CHF 2.6 million in sales and marketing and a reversal of CHF – 0.6 million of a prior year provision in general and administration).

## 6. Changes in Group structure

During the first half of financial year 2023/24 and 2022/23 several small businesses were acquired in EMEA, North America and Asia/Pacific.

All of these companies acquired are in the business of distributing and servicing hearing instruments. Due to the size of these transactions, they had no material impact on the financial statements. Assets and liabilities resulting from the acquisitions are as follows:

CHF million	2023	2022
	Total	Total
Cash and cash equivalents	4.2	1.6
Trade receivables	0.7	1.1
Other current operating assets	0.9	(0.4)
<b>Total current assets</b>	<b>5.8</b>	<b>2.3</b>
Property, plant and equipment	1.0	0.2
Right-of-use assets	2.7	4.1
Intangible assets	17.1	19.5
Deferred tax assets	1.5	1.0
<b>Total non-current assets</b>	<b>22.3</b>	<b>24.8</b>
Current financial liabilities	(0.7)	(0.0)
Current lease liabilities	(0.8)	(1.0)
Trade payables	(1.3)	(0.9)
Other short-term operating liabilities	(1.6)	(3.0)
Short-term provisions	(1.5)	
<b>Total current liabilities</b>	<b>(5.9)</b>	<b>(4.8)</b>
Non-current lease liabilities	(1.9)	(3.1)
Other long-term operating liabilities	(0.1)	
Deferred tax liabilities	(3.9)	(4.8)
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>(5.9)</b>	<b>(7.9)</b>
<b>Net assets</b>	<b>16.2</b>	<b>14.4</b>
Goodwill	41.6	52.6
<b>Purchase consideration</b>	<b>57.9</b>	<b>67.0</b>
Liabilities for contingent considerations and deferred payments <sup>1)</sup>	(6.5)	(5.5)
Cash and cash equivalents acquired	(4.2)	(1.6)
Cash outflow for contingent considerations and deferred payments	12.7	25.8
<b>Cash consideration for acquisitions, net of cash acquired</b>	<b>59.9</b>	<b>85.7</b>

<sup>1)</sup> Contingent considerations (earn-out payments) are dependent on the future performance of the acquired companies as well as contractual conditions. The liability for contingent considerations is based on the latest estimate of the future performance.

The initial accounting for the acquisitions completed in the current financial year is provisional and the fair values assigned to the identifiable assets acquired and liabilities assumed are still subject to change.

Liabilities for contingent considerations amount to CHF 6.4 million and deferred payments amount to CHF 0.1 million. Contingent considerations are dependent on the future performance of the acquired companies as well as contractual obligations and milestone achievements. Goodwill is attributed mainly to economies of scale and expected synergies such as favorable sales growth potential, increase in share of Sonova products within acquired distribution companies and cost reduction in administrative and corporate functions as well as to the labor force. Recognized goodwill is not expected to be deductible for income tax purposes.



Acquisition-related intangible assets in the amount of CHF 16.8 million for the acquisitions in the current financial year relate to customer relationships. The assigned lifetime range is between 10 and 15 years. On these intangibles deferred taxes have been considered.

Acquisition-related transaction costs in the amount of CHF 0.5 million (prior year period: CHF 0.5 million) have been expensed and are included in the line "General and administration".

April 1 to September 30, CHF million	2023	2022
	Total	Total
<b>Contribution of acquired companies from date of acquisition</b>		
Sales	4.0	7.1
Net income	0.9	0.7
<b>Contribution, if the acquisitions had occurred on April 1</b>		
Sales	9.3	13.3
Net income	2.1	2.9

## 7. Segment information

The Group is active in two business segments, Hearing Instruments and Cochlear Implants. The segment information for the first six months of financial years 2023/24 and 2022/23 is as follows:

CHF million	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	Hearing Instruments		Cochlear Implants		Corporate/ Eliminations		Total	Total
Segment sales	1,625.5	1,708.4	134.9	147.6			1,760.4	1,856.0
Intersegment sales	(5.1)	(5.2)	(2.3)	(4.1)			(7.4)	(9.3)
<b>Sales</b>	<b>1,620.3</b>	<b>1,703.2</b>	<b>132.6</b>	<b>143.5</b>			<b>1,753.0</b>	<b>1,846.6</b>
<b>Timing of revenue recognition</b>								
At point in time	1,567.5	1,642.9	127.9	136.6			1,695.4	1,779.6
Over time	52.8	60.2	4.8	6.8			57.6	67.1
<b>Total sales</b>	<b>1,620.3</b>	<b>1,703.2</b>	<b>132.6</b>	<b>143.5</b>			<b>1,753.0</b>	<b>1,846.6</b>
<b>Operating profit before acquisition-related amortization (EBITA)</b>	<b>323.9</b>	<b>373.5</b>	<b>9.7</b>	<b>18.5</b>	<b>(0.2)</b>	<b>(0.1)</b>	<b>333.3</b>	<b>391.8</b>
Depreciation and amortization	(106.3)	(100.3)	(15.1)	(18.7)			(121.3)	(119.0)
<b>Segment assets</b>	<b>5,013.4</b>	<b>4,776.5</b>	<b>582.5</b>	<b>586.3</b>	<b>(749.6)</b>	<b>(683.1)</b>	<b>4,846.2</b>	<b>4,679.7</b>
Unallocated assets <sup>1)</sup>							541.1	517.5
<b>Total assets</b>							<b>5,387.4</b>	<b>5,197.2</b>

<sup>1)</sup> Unallocated assets include cash and cash equivalents, other current financial assets (excluding loans), investments in associates/joint ventures and deferred tax assets.

Reconciliation of reportable segment profit CHF million	2023	2022
EBITA	333.3	391.8
Acquisition-related amortization	(27.8)	(28.0)
Financial costs, net	(14.3)	(14.9)
Share of profit/(loss) in associates/joint ventures, net	2.4	1.7
<b>Income before taxes</b>	<b>293.7</b>	<b>350.5</b>

## 8. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing the income after taxes attributable to the ordinary equity holders of the parent company by the weighted average number of shares outstanding during the year.

<b>Basic earnings per share</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Income after taxes (CHF million)	244.9	291.9
Weighted average number of outstanding shares	59,652,269	60,710,052
<b>Basic earnings per share (CHF)</b>	<b>4.11</b>	<b>4.81</b>

In the case of diluted earnings per share, the weighted average number of shares outstanding is adjusted assuming all outstanding dilutive awards from share participation plans will be exercised. For the option plans, the weighted average number of shares is adjusted for all dilutive options issued under the stock option plans which have been granted in 2017 through to 2023 and which have not yet been exercised. Options that are out-of-the-money (compared to average share price) are not considered. The calculation of diluted earnings per share is based on the same income after taxes for the period as is used in calculating basic earnings per share.

<b>Diluted earnings per share</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Income after taxes (CHF million)	244.9	291.9
Weighted average number of outstanding shares	59,652,269	60,710,052
Adjustment for dilutive share awards	155,282	333,871
Adjusted weighted average number of outstanding shares	59,807,551	61,043,923
<b>Diluted earnings per share (CHF)</b>	<b>4.09</b>	<b>4.78</b>

## 9. Contingent assets and liabilities

### Lawsuits and disputes

On October 4, 2018 MED-EL Elektronische Geräte GmbH and MED-EL Corporation, US (together, "MED-EL") filed a complaint against Advanced Bionics LLC ("AB") in the US district court for the District of Delaware for alleged patent infringement of two MED-EL patents related to AB's Ultra 3D product. After years of litigation, in February 2023, the US district court granted summary judgment of non-infringement of the asserted MED-EL patents, effectively ending MED-EL's district court case – and any threat of damages or injunction – subject to appeal. In a related case brought by MED-EL in Germany, the Regional Court of Mannheim has reached in March 2022 a first instance judgment which included an injunction enforced later by MED-EL. AB appealed that first instance judgement and after the European Patent Office substantially limited MED-EL's asserted European patent, the Higher Regional Court of Karlsruhe suspended MED-EL's enforcement of the injunction until its final decision. AB believes that the complaint in Germany is without merit and continues to strongly defend its position, particularly in view of divisional patents recently granted to MED-EL in Europe. In further related proceedings in the Netherlands, AB's non-infringement of Med-El's narrowed European patent has also been confirmed by the first instance court and is now under appeal by MED-EL. In the UK, the UK part of one of MED-EL's patents was invalidated by the High Court in June 2022, and this decision was upheld by the Court of Appeal in May 2023. MED-EL has since surrendered two further patents in the UK, thus surrendering the legal basis for further offensive action against AB in the UK.

## 10. Financial liabilities

As of September 30, 2023, the Group has the following bonds/US Private Placement outstanding:

Financial liabilities	Currency	Nominal value	Interest rate	Maturity
US Private Placement	USD	180	2.84%	July 14, 2025
Fixed-rate bond	CHF	200	0.50%	October 6, 2025
Fixed-rate bond	CHF	300	0.75%	October 6, 2028
Fixed-rate bond	CHF	200	1.05%	February 19, 2029
Fixed-rate bond	CHF	100	0.00%	October 11, 2029
Fixed-rate bond	CHF	200	1.95%	December 12, 2030
Fixed-rate bond	CHF	250	1.40%	February 19, 2032
Fixed-rate bond	CHF	100	0.40%	October 11, 2034

The Group maintains credit facilities from various lenders. The credit facilities are denominated in CHF and can be utilized on short notice. As of September 30, 2023, the Group had drawn CHF 50 million of the credit facilities (March 31, 2023: none).

## 11. Financial instruments

Financial instruments measured at fair value are allocated to one of the following three hierarchical levels:

### Level 1:

The fair value of financial instruments traded in active markets is based on quoted market prices at the balance sheet date.

### Level 2:

The fair value of financial instruments that are not traded in an active market is determined by using valuation techniques. These valuation techniques are based on observable market data, where applicable. If all significant inputs required to value an instrument are observable, the instrument is included in level 2.

### Level 3:

If a significant amount of inputs is not based on observable market data, the instrument is included in level 3. For this level, other techniques, such as discounted cash flow analysis, are used to determine fair value.

During the reporting period, there were no reclassifications between the individual levels.

Financial liabilities at fair value through profit or loss mainly consist of contingent consideration arrangements arising from business combinations. The fair values are determined by considering the possible scenarios of the future performance of the acquired companies, contractual obligations and milestone achievements, the amount to be paid under each scenario and the probability of each scenario. The significant unobservable inputs are the forecast sales and other performance criteria. As at September 30, 2023 and 2022, the maximum potential payments under contingent considerations do not differ significantly from the amounts provided.

Contingent considerations include a license agreement for the Sennheiser brand for which a liability was recognized for the expected future licensing payments. As of September 30, 2023 the fair value of the license liability amounts to CHF 59.6 million (March 31, 2023: 64.2 million). The valuation model remained unchanged compared to March 31, 2023. Significant unobservable inputs were updated based on the latest strategic plan. For the calculation a licensing fee of 2.5% for the first 8 years, 1.3% for the subsequent years and a discount rate of 3.6% was used. The gain on the fair value change of the financial liability of CHF 2.3 million is considered in the income statement in line "Financial income".

The following table summarizes the financial instruments of the Group and the valuation method for financial instruments at fair value through profit and loss.

CHF million					<b>30.9.2023</b>
	Carrying amount	Fair value <sup>1)</sup>	Level 1	Level 2	Level 3
<b>Financial assets at amortized cost</b>					
Cash and cash equivalents	250.6				
Other financial assets	66.6				
Trade receivables	545.7				
<b>Total</b>	<b>862.9</b>				
<b>Financial assets at fair value through profit or loss</b>					
Other financial assets	5.4	5.4	2.0		3.4
<b>Total</b>	<b>5.4</b>	<b>5.4</b>	<b>2.0</b>		<b>3.4</b>
<b>Financial liabilities at amortized cost</b>					
Bank debt	50.7				
Bonds/US Private Placement	1,523.7	1,448.8	1,448.8		
Deferred payments	2.4				
Other financial liabilities	0.0				
Trade payables	148.9				
<b>Total</b>	<b>1,725.7</b>	<b>1,448.8</b>	<b>1,448.8</b>		
<b>Financial liabilities at fair value through profit or loss</b>					
Contingent considerations	75.7	75.7			75.7
Negative replacement value of forward foreign exchange contracts	1.5	1.5			1.5
Other financial liabilities	2.8	2.8			2.8
<b>Total</b>	<b>80.0</b>	<b>80.0</b>			<b>80.0</b>

<sup>1)</sup> For financial assets and financial liabilities measured at amortized cost, fair value information is not provided if the carrying amount is a reasonable approximation of fair value.

CHF million					31.3.2023
	Carrying amount	Fair value <sup>1)</sup>	Level 1	Level 2	Level 3
<b>Financial assets at amortized cost</b>					
Cash and cash equivalents	413.9				
Other financial assets	54.2				
Trade receivables	524.7				
<b>Total</b>	<b>992.8</b>				
<b>Financial assets at fair value through profit or loss</b>					
Other financial assets	3.7	3.7	1.0		2.6
<b>Total</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>1.0</b>		<b>2.6</b>
<b>Financial liabilities at amortized cost</b>					
Bank debt	0.4				
Bonds/US Private Placement	1,517.5	1,418.3	1,418.3		
Deferred payments	3.5				
Other financial liabilities	0.0				
Trade payables	192.9				
<b>Total</b>	<b>1,714.3</b>	<b>1,418.3</b>	<b>1,418.3</b>		
<b>Financial liabilities at fair value through profit or loss</b>					
Contingent considerations	85.9	85.9			85.9
Negative replacement value of forward foreign exchange contracts	2.1	2.1			2.1
Other financial liabilities	6.5	6.5			6.5
<b>Total</b>	<b>94.5</b>	<b>94.5</b>			<b>94.5</b>

<sup>1)</sup> For financial assets and financial liabilities measured at amortized cost, fair value information is not provided if the carrying amount is a reasonable approximation of fair value.

The following table presents changes in level 3 financial instruments for the period ended September 30, 2023 and 2022:

Financial assets at fair value through profit or loss CHF million			2023	2022
			Total	Total
Balance April 1			2.6	3.3
Additions/(disposals), net			0.8	2.5
Gains/(losses) recognized in profit or loss			0.0	(1.1)
<b>Balance September 30</b>			<b>3.4</b>	<b>4.7</b>
<b>Financial liabilities at fair value through profit or loss CHF million</b>				
	Contingent considerations	Other financial liabilities	Total	Total
Balance April 1	85.9	8.6	94.5	107.7
Changes through business combinations	6.4		6.4	4.6
Cash outflow for contingent considerations	(11.5)		(11.5)	(4.4)
(Disposals)/additions, net		(2.5)	(2.5)	8.6
Gains recognized in profit or loss	(2.3)	(1.9)	(4.2)	(5.5)
Exchange differences	(2.8)		(2.8)	(5.8)
<b>Balance September 30</b>	<b>75.7</b>	<b>4.3</b>	<b>80.0</b>	<b>105.1</b>

## 12. Movements in share capital

The Annual General Shareholders' Meeting of June 12, 2023 declared a gross dividend of CHF 4.60 per registered share for the financial year 2022/23. The dividend was paid in June 2023 to all shares outstanding, excluding treasury shares.

	Issued registered shares	Treasury shares <sup>1)</sup>	Outstanding shares
<b>Issued registered shares</b>			
Balance April 1, 2022	63,172,157	(2,084,471)	61,087,686
Purchase of treasury shares		(140,000)	(140,000)
Sale/transfer of treasury shares		182,169	182,169
Cancellation of treasury shares <sup>2)</sup>	(2,012,438)	2,012,438	
Purchase of treasury shares from share buyback		(1,013,606)	(1,013,606)
<b>Balance September 30, 2022</b>	<b>61,159,719</b>	<b>(1,043,470)</b>	<b>60,116,249</b>
Balance April 1, 2023	61,159,719	(1,566,263)	59,593,456
Purchase of treasury shares		(110,000)	(110,000)
Sale/transfer of treasury shares		142,291	142,291
Cancellation of treasury shares <sup>3)</sup>	(1,532,910)	1,532,910	
<b>Balance September 30, 2023</b>	<b>59,626,809</b>	<b>(1,062)</b>	<b>59,625,747</b>

Each share has a nominal value of CHF 0.05.

- <sup>1)</sup> Treasury shares are purchased on the open market and are not entitled to dividends.
- <sup>2)</sup> The Annual General Shareholder's Meeting of June 15, 2022, approved the proposed cancellation of 2,012,438 treasury shares, resulting in a reduction of share capital of 100,621.90 Swiss francs, retained earnings and other reserves of CHF 702.7 million offset by changes in treasury shares of CHF 702.8 million. This cancellation was executed on September 2, 2022.
- <sup>3)</sup> The Annual General Shareholder's Meeting of June 12, 2023, approved the proposed cancellation of 1,532,910 treasury shares, resulting in a reduction of share capital of 76,645.50 Swiss francs, retained earnings and other reserves of CHF 421.4 million offset by changes in treasury shares of CHF 421.5 million. This cancellation was executed on September 8, 2023.

## 13. Events after balance sheet date

There have been no material events after the balance sheet date.



## Sonova Holding AG

Laubisrütistrasse 28  
8712 Stäfa  
Switzerland

Phone +41 58 928 33 33  
Fax +41 58 928 33 99  
E-mail [ir@sonova.com](mailto:ir@sonova.com)  
Website [www.sonova.com](http://www.sonova.com)

## Haftungsausschuss

Dieser Bericht enthält Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Entwicklung gewähren. Diese Aussagen widerspiegeln die Auffassung des Managements über zukünftige Ereignisse und die Geschäftsentwicklung des Unternehmens zum gegenwärtigen Zeitpunkt. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten, die sich aus – aber nicht abschliessend – zukünftigen globalen Wirtschaftsbedingungen, Devisenkursen, gesetzlichen Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie anderen Faktoren, die ausserhalb Sonovas Kontrolle liegen, ergeben könnten. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den prognostizierten oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Jede zukunftsgerichtete Aussage gibt die Sicht zu jenem Zeitpunkt wieder, zu dem sie gemacht wurde. Sonova ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Der Name Sonova sowie Produktnamen und Logos sind eingetragene Marken von Sonova. Sennheiser™ ist eine eingetragene Marke von Sennheiser electronic GmbH & Co. KG und deren Verwendung erfolgt unter Lizenz von Sonova.

iPhone® ist eine Marke von Apple Inc.  
Android™ ist eine Marke von Google, Inc.  
Die Bluetooth® Wortmarke ist eine eingetragene Marke der Bluetooth SIG, Inc.  
IOS ist eine eingetragene Marke von Cisco, Inc.

Die abgebildeten Marken Dritter dienen nur zur Identifizierung.  
Deren Nutzung bedeutet keine Zugehörigkeit oder Unterstützung dieser Markeninhaber.

Dieser Halbjahresbericht ist auch in englischer Sprache erhältlich. Der englische Text ist massgebend.

Unsere Hauptmarken

**PHONAK** **unitron** AudioNova  

Lizensierte Marke

 **SENNHEISER**